

[참 고] 심사기준 관련 검토자료

심사항목		배점	세부심사항목	평가	검토자료
사업 계획 (40)	사업지원 필요성	10점	<ul style="list-style-type: none"> 사업개발비 지원의 필요성, 수익모델 개발 가능성, 사업지원의 파급효과 등 사업개발비 지원이 신청기업에 어떠한 필요성이 있는지 사업개발비 지원을 통해 기업의 수익성이 향상될 수 있는지 사업개발비가 지원되었을 경우 파급효과의 발생가능성이 있는지 	정 성 평 가	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 예산운용계획서
	사업계획 의 적정성	30점	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획의 충실성, 사업내용 및 용도의 타당성, 시행가능성 등 사업계획이 구체적이며 사업내용의 타당성, 시행가능성이 존재하는지 신청 금액이 사업개발에 필요한 적정수준이고 산출근거가 명확한지 해당기업의 신청서류 완성도, 행정전담 인력 보유 여부 등 사업개발비 사업 수행 능력이 존재하는지 등 * 2회차 참여기업의 경우 기존 성과물의 활용도, 효과성 등 반영하여 검토 	정 성 평 가	<ul style="list-style-type: none"> 사업계획서 예산운용계획서 사업비예산 산출근거 증빙자료(비교견적 등) 사업성과자료(2회차부터 해당)
기 업 성장성 (30)	기업의 성장 가능성	20점	<ul style="list-style-type: none"> 매출액 증가율 최근 3년간 연 평균 매출액 10% 이상 증가 최근 3년간 연 평균 매출액 5% 이상 증가 최근 3년간 연 평균 매출액 0% 이상 증가 최근 3년간 연 평균 매출액 0% 미만 감소 * 신생 기업 등 측정 불가할 경우 정성평가 	20 16 12 8	<ul style="list-style-type: none"> 제무제표 등 재정상태를 확인할 수 있는 자료 (2019~2021.12월말 기준)
	기업운영 및 제품의 혁신성	10점	<ul style="list-style-type: none"> 기업이 사회적 가치를 추구하기 위한 조직운영 과정, 제품의 혁신 노력 전반적인 조직운영과정에서 기존의 방식을 혁신 하려했던 노력 및 성과 생산·판매 과정에서 기존의 제품 및 서비스와 차별화된 제품 및 서비스를 개발하려 했던 노력 기존 시장에 제공되지 않는 혁신적인 제품이나 서비스를 공급한 내용의 유무 등 * SVI 14번 지표 	정 성 평 가	<ul style="list-style-type: none"> 사회가치 측정 보고서 “측정지표 1” 및 관련 증빙자료
사회 가치 (30)	사회적 목적실현	15점	<ul style="list-style-type: none"> 주 사업활동의 사회적가치 사업활동의 사회적 가치 지향성 * SVI 3번 지표 전체 	정 성 평 가	<ul style="list-style-type: none"> 사회가치 측정 보고서 “측정지표 2” 및 관련 증빙자료
		10점	<ul style="list-style-type: none"> 사회목적 재투자 이윤의 사회적 환원 노력도 * SVI 6번 지표 		<ul style="list-style-type: none"> 사회가치 측정 보고서 “측정지표 3” 및 관련 증빙자료
	사회적 생태계 구축노력	5점	<ul style="list-style-type: none"> 사회경제조직 및 지역사회와의 협력 수준 사회적경제, 자치단체, 공공기관 등과 연 4회 이상 공식적인 협력활동에 참여 사회적경제, 자치단체, 공공기관 등과 연 3회 이상 공식적인 협력활동에 참여 사회적경제, 자치단체, 공공기관 등과 연 2회 이상 공식적인 협력활동에 참여 사회적경제, 자치단체, 공공기관 등과 연 1회 이상 공식적인 협력활동에 참여 사회적경제, 자치단체, 공공기관 등과 공식적인 협력활동 참여 없음 	5 4 3 2 1	<ul style="list-style-type: none"> 사회가치 측정 보고서 “측정지표 4” 및 관련 증빙자료