

# 2023 사회적가치지표(SVI) 활용 매뉴얼 작성서식

## 제3장 작성서식 및 참고예시

### 1 신청서 작성서식(기업용)

**※ 작성요령**

- 공통사항
  - 신청서 첫 번째 장은 1장 이내 기재(중요내용 요약, 편집가능)
  - 측정 대상년도는 현재(2023년 기준)시점에서 전년도(2022년)를 의미
  - 지표별 안내사항 참조(파란색 음영: 작성가이드 및 예시, 작성 후 삭제)
- 신청서 첫 번째 장
  1. 조직유형
    - ①인증 사회적기업, ②예비 사회적기업, ③(사회적)협동조합, ④마을기업, ⑤자활기업, ⑥기타(소셜벤처, 창업팀 등) 중 택 1
  2. 설립일: 기업의 설립 '연월일' 까지 기재 (예시: 2020.1.1.)
  3. 주 업종: 제시된 한국표준산업분류표(9차 개정)상 대분류에 따라 기재, 복수업종을 영위하는 기업의 경우 주력업종(매출액 40% 이상)을 기재

업종 분류	
1	농업, 임업 및 어업(A)
2	광업(B)
3	제조업(C)
4	전기, 가스, 증기, 및 수도사업(D)
5	하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E)
6	건설업(F)
7	도매 및 소매업(G)
8	운수업(H)
9	숙박 및 음식점업(I)
10	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)
11	금융 및 보험업(K)
12	부동산업 및 임대업(L)
13	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)
14	사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)
15	공공 행정, 국방 및 사회보장 행정(O)
16	교육 서비스업(P)
17	보건업 및 사회복지 서비스업(Q)
18	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)
19	협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)
20	가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(T)
21	국제 및 외국기관(U)

4. 인증(지정)번호 및 인증(지정)유형: 예비사회적기업, 인증사회적기업만 기재
5. 주소: 도로명 주소 기재

## 사회적 가치 측정 신청서(기업용)

기업명				대표자명			
조직유형	작성요령 1 참조			설립일	작성요령 2 참조		
주업종	작성요령 3 참조			사업자 등록번호			
인증(지정) 번호	작성요령 4 참조			인증(지정) 유형	작성요령 4 참조		
전화번호 (회사)				전화번호 (휴대폰)			
주소	작성요령 5 참조						
기업연혁 (수상내역 등)							
주요 사업내용	기업의 주요사업을 사업별로 구분하여 간략히 기재						
매출 및 영업이익 (단위: 원)	구 분	2020년	2021년	2022년			
	매출액						
	영업이익						
	당기순이익						
고용현황 (단위: 명)	구분	2020년	2021년	2022년			
	총 근로자 수						
	취약계층						
본 신청서에 기재된 모든 내용은 사실과 다름없이 작성되었다는 것을 확인합니다. 2023 년 월 일 대표자 (서명)							

### 측정지표

### 1. 사회적 가치 추구 여부

미션					
비전					
추진전략					
사회적 목적 명시자료	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">정관 <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">미션선언문 <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">비전선언문 <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">기타 자료 <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p style="text-align: center; font-size: small;">* 해당항목에 체크박스 표시 <input checked="" type="checkbox"/> (중복체크 가능)</p>	정관 <input type="checkbox"/>	미션선언문 <input type="checkbox"/>	비전선언문 <input type="checkbox"/>	기타 자료 <input type="checkbox"/>
정관 <input type="checkbox"/>	미션선언문 <input type="checkbox"/>	비전선언문 <input type="checkbox"/>	기타 자료 <input type="checkbox"/>		

측정지표	<b>2. 사회적 성과 관리체계 구축여부</b>
------	----------------------------

판단요소	구축여부	내용(요약)
측정기준	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div>	
담당인력	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div>	
성과보고서	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div>	
평가위원회	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div>	
평가결과 사내 공유	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin-bottom: 2px;">유 <input type="checkbox"/></div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">무 <input type="checkbox"/></div>	

측정지표	<b>3. 사업활동의 사회적 가치 지향성</b>
------	----------------------------

판단기준	내용(요약)
내부운영의 사회가치	
외부 운영 (제품·서비스 및 이용자)의 사회가치	

측정지표	<b>4. 사회적경제기업과의 협력 수준</b>
------	---------------------------

협력기관	협력 활동	횟수

측정지표	<b>5. 지역사회와의 협력 수준</b>
------	------------------------

협력기관	협력 활동	횟수

측정지표	<b>6. 사회적 환원 노력도</b>
------	----------------------

측정지표	<b>7. 참여적 의사결정 비율</b>
------	-----------------------

판단기준	내용(요약)
조직 내부운영을 위한 수익의 활용	
조직 외부활동을 위한 수익의 활용	
기타 (비금전적) 조직의 역량 활용	

의사 결정기구	회의 일자	회의결과 임직원 공유여부	회의 참여인원	사외 이사	근로자 인사	조합원
<b>합계</b>						

의사결정기구 참가비율	
회의결과 공유비율	

**측정지표** 8. 근로자 임금수준

(단위: 원, 시간)

전체 유급근로자 12월 총 급여(a)	전체 유급근로자 12월 총 근무시간(b)
원	시간
<b>근로자 시간당 임금평균(a÷b)</b>	
원/시간	

**측정지표** 9. 근로자 역량강화 노력

교육과정 명	전체 근로자수 [A]	수혜자 수 [B]	교육 시간 [C]	1인당 교육시간 [D]=(B×C)/A
<b>합계(연평균 1인당 교육시간)</b>				

측정지표	<b>10. 고용성과</b>
------	-----------------

(단위: 명, %)

2022년도 총 유급근로자수 (a)	2021년도 총 유급근로자수 (b)
고용 성장률 $((a-b)+b) \times 100\%$	

측정지표	<b>11. 매출성과</b>
------	-----------------

(단위: 원, %)

2022년도 매출액 (a)	2021년도 매출액 (b)
매출액 성장률 $((a-b)+b) \times 100\%$	

측정지표	<b>12. 영업성과</b>
------	-----------------

(단위: 원)

구 분	내 용
영업이익	

측정지표	<b>13. 노동생산성</b>
------	------------------

(단위: 원, 명)

2022년 총 매출액(a)	2022년 총 유급근로자(b)
노동생산성 (a÷b)	

측정지표	14. 혁신노력도
------	-----------

판단기준	내용(요약)
과정의 혁신	
혁신의 결과	

2	증빙자료 참고예시(기업용)
---	----------------

1. 미션선언문

## 미션선언문

기업의 핵심미션(mission)을 한 문장으로 기재

· 필요한 경우 미션에 대한 세부 내용을 기재

·

·

기업명 기재

※ 참고자료

## 미션선언문

우리가 속한 지역사회를 위한 최고의 가치창조

**We Do Our B · E · S · T !**

- **Benefit.** 도시활성화 사업을 통해 지역경제발전과 사회복지증진 기여
- **Efficiency.** 효율적인 조직운영과 윤리경영으로 기업가치 극대화
- **Satisfaction.** 고객감동실천으로 사랑받는 시민기업
- **Technonlogy.** 기술축적을 통한 미래창조

주식회사 ○○○○

※ 상기 서식은 참고용이며, 기업의 자체양식 활용가능



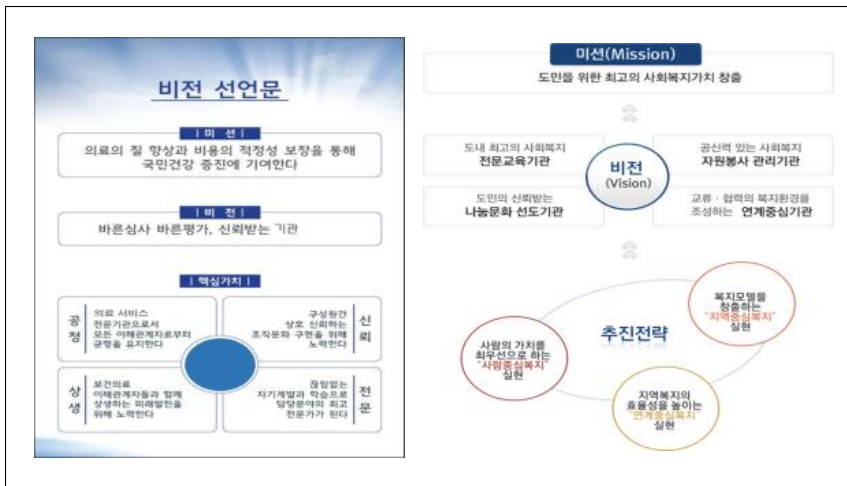
2. 비전선언문

## 비전선언문

<b>미션</b>				
<b>비전</b>				
<b>핵심가치 또는 추진전략</b>				

주식회사 ○○○○

※ 참고자료



※ 상기 서식은 참고용이며, 기업의 자체양식 활용가능

3. 사회적 성과관리 보고서

## 20년 사회적 성과관리 보고서

구분	내용						
<b>측정기준</b> (기업자체 목표 및 등급)	사례1)						
	지표	세부목표	등급				
			S	A	B	C	D
	지역사회 환경보호	생산과정 중 발생하는 산업폐기물 10톤 감축	10톤 이상	7톤 이상	4톤 이상	1톤 이상	0톤
		청계천 환경정화 운동 5회(임직원 봉사활동)	5회 이상	4회 이상	3회 이상	2회 이상	1회 이상
	취약계층 고용창출	연내 취약계층 10명 고용달성	10명 이상	7명 이상	4명 이상	1명 이상	0명
	사례2)						
	목표	지표	등급				
			S	A	B	C	D
취약계층 고용창출	취약계층 7명 고용달성	7명 이상	5명 이상	3명 이상	2명 이상	0명	
	지역사회 서비스	봉사활동, 위문방문 지원 및 기탁	5회 이상	4회 이상	3회 이상	2회 이상	1회 이상
사례3)							
목표	지표	등급					
		S	A	B	C	D	
지역사회 취약계층 취약계층 돕기기부	2021년 취약계층 돕기 1,000만원기부	1,000만 원이상	800만원 이상	600만원 이상	500만원 이상	500만원 미만	
	2021년 취약계층 30명 고용달성	30명 이상	24명 이상	18명 이상	15명 이상	15명 미만	
취약계층 미용봉사	연내 취약계층 200명 미용봉사	200명 이상	160명 이상	120명 이상	100명 이상	100명 미만	
			175명				
☞가이드: 기업이 추구하고자 하는 사회적 목적을 달성하기 위하여 측정년도의 목표와 등급을 기업별 특성에 맞게 설정하여 자율적으로 지속관리							

구분	내용					
성과보고 (사회적성과 활동결과)	사례1)					
	<b>지표</b>	<b>세부목표</b>	<b>추진 활동내용 및 실적</b>	<b>결과</b>	<b>등급</b>	
	지역사회 환경보호	생산과정 중 발생하는 산업폐기물 10톤 감축 청계천 환경정화 운동 5회(임직원 봉사활동)	지표달성 위해 추진한 활동내용 기재	7.5톤 감축 2회 실시	A  C	
	취약계층 고용창출	연내 취약계층 10명 고용달성		5명 고용	B	
담당자 (사회적성과 담당자 유무)	사례2)					
	<b>목표</b>	<b>지표</b>	<b>추진내용</b>	<b>결과</b>	<b>등급</b>	
	사회공헌 프로젝트	리플렛 무료제작	비영리단체 리플렛 무료 제작 건	16회	S	
		온라인마케팅 무료교육	사회적경제기업또는지역주민 을대상으로무료교육실시	14회 실시	A	
	일자리 창출	고용, 취업	매출을 올려 일자리를 늘릴 계획	2명고용	A	
	☞가이드: 기업이 설정한 목표에 따라 추진한 사회적성과 활동내용과 실적을 기재하고 그 결과 및 등급을 자체적으로 평가					
	<b>담당자 소속(직책)</b>		<b>담당자명</b>	(서명)		
	평가위원회 (내·외부위원의 위촉 및 평가)	1. 평가위원 명단				
		<b>연번</b>	<b>평가위원 명</b>	<b>평가위원 소속</b>	<b>구분</b>	
		1	홍길동	근로자대표	사내	
2		홍길순	지역대학교 교수	사의		
3						
4						

구분	내용		
	2. 평가위원회 회의록		
	<b>평가위원</b>	<b>위원별 의견</b>	<b>서명</b>
	홍길동	다양한 활동을 추진하여 목표를 달성했음을 확인함	(서명)
	홍길순	여러 노력을 하였으나, 목표달성에는 다소 미흡함	(서명)
	<b>비고(기타의견)</b>		
	<b>회의일자</b>	<b>장소</b>	
☞가이드: 기업이 추진한 사회적 성과 활동내용 및 실적(결과)에 대해 내·외부 평가위원을 위촉하여 객관적으로 평가·피드백을 추진			

- ※ 파란색으로 음영표시 된 작성요령(예시)은 참고 후 삭제요망
- ※ 항목별 분량은 조절 가능하나 전체 2장 이내로 요약 작성요망(편집가능)
- ※ 상기 서식은 참고용이며, 기업의 자체양식 활용가능

4. 사회적 성과 평가위원 위촉장

제 20 - 호

# 위촉장

소속 : 000  
 직위 : 000  
 성명 : 000

귀하를 20년 월 일부터 20년 월 일  
 까지 주식회사 0000의 사회적 성과 평가  
 위원으로 위촉합니다.

20년 월 일

주식회사 0000

대표 홍길동

※ 위의 서식은 참고용일뿐, 기업의 자체양식 활용가능

5. 사업활동의 사회적가치 지향성 작성사례

○ 내부운영의 사회적가치 중 '사회적가치 실현 노력' 사례

구분	내용
사회적가치 실현	'아름다운납세자'로 선정되어 자랑할 만한 회사로 역할
	고용의무 없는 기업이지만 20% 이상 취약계층 고용
	전직원 정규직, 최저임금 이상, 주 15시간 이상, 4대보험·퇴직연금 가입
	여성친화기업 인증
	휴게실 운영, 무사고 산업재해 기업으로 고용노동부의 클린사업장으로 지정
	사무환경 개선을 위하여 사회적경제 지원센터 내 입주, 안전하고 쾌적한 작업환경의 확보
	장애인직원을 위해 모든 출입구를 자동문 설치, 모든 직원이 에어컨, 공기청정기가 설치된 공간에서 작업, 육체피로 경감을 위해 장애인 직원에게 보조 공학기구 지원, 휴게 공간 마련
	고령인력 위한 근로시간 조정, 건강관리 지원(병원 등), 현재 어르신 3명당 1명의 젊은 인력이 함께 일할 수 있도록 배려(육체활동 지원)
	미션에 장애인, 비장애인이 평등하게 일하는 일터 지향 문구 기재
	감정 소모를 위한 업무고충 상담 지원
	산업재해 예방 프로그램, 유급 병가, 리프레쉬 휴가, 여행경비 지원
	장거리 출퇴근자 위해 법인 차량 제공
	HACCP 인증 획득으로 안전한 먹거리 제공 미션 실천, 위험성 평가 우수사업장으로 인정, 단체 상해보험 가입
	취약계층 대상 무료건강검진(내시경 포함) 실시, 장애인근로자를 위한 장애인 직업 재활 상담원 배치 및 상담 진행
	근로자 전문성 향상 위한 자격증 취득 지원, 생리휴가(유급)
	공장 내 근무직원 대상 별도 산재보험 가입, 매주 안전·위생교육 실시
	안전·보건 전문기관 매월 현장 안전점검 실시, 매월 의사/간호사가 보건관리, 전기 전문가가 와서 관리, 방역관리도 주1회 시행, 특수건강검진 및 직장인 건강검진(녹색병원) 연1회 실시
	신입직원 배치 전 건강검진 및 파상풍예방접종 실시, 근로자 상해보험 가입, 작업환경측정(한양대학교병원) 연 2회 실시, 재난대응 매뉴얼 교육(화재·폭발예방활동), 자위소방대 구성 및 소방서 연2회 소방 훈련 실시
취약계층 고용을 위해 취업규칙 및 정관 등에 채용규정 명시	
지역 내 노인복지센터등과 일자리 나눔을 통한 노인일자리 창출	

○ 외부운영의 사회적가치 업종별 판단사례

업종	측정사례
건설업	지역 내 저소득층에게 주거안정 지원 및 도시기능 회복에 기여
	인체에 유해성을 낮추고 부실시공의 가능성 최소화
	지자체 등의 관급공사 수주를 통해 지역 내 저소득층에게 주거안정 지원
	공사 자재 매입 시 지역 업체를 적극 이용
	저소득 취약계층 가정에 무상으로 공사를 시공
공연/ 문화/ 예술 교육	공연 창작과정에서 창작자의 권리를 보호(저작권 수수료 지급)
	모든 콘텐츠에 좀 더 많은 아동이 함께 향유할 수 있도록 문화 나눔
	플라스틱 제로 캠페인 진행, 각종 행사시 일회용 컵 미사용
	초·중·고 저소득 학생대상 무료 교육 진행

업종	측정사례
	장애인 회원 대상 30% 할인된 가격에 교육 실행
	위기 청소년들을 선도 및 인성 교육을 통해 변화 유도
	선도된 위기 청소년이 교육지도자로 양성
	자연환경 보호를 염두에 두고 프로그램을 기획 → 환경보존 의식 고취 및 실행
	지역주민과의 공생을 위해 여행프로그램은 공정여행을 기본으로 함
	지역 여행 프로그램 개발을 통해 지역경제 활성화에 기여
	지역에서 활동하는 해설사 인력을 활용하여 지역주민의 경제활동 창출에 기여
	사업진행 시 활용되지 않은 공간/자원을 재생하는 기획사업 진행
	문화적으로 소외되어 있는 학교 밖 청소년, 군 장병, 장애인들을 위한 문화 프로그램 기획
교육 서비스	에너지절감 및 에너지손실을 줄여 사회의 에너지 사용량 감소, 탄소 배출량 감소 기여
	참여자의 환경 인식과 태도의 변화
	운동발달을 촉진시켜 재활 및 독립적인 생활을 도움
	타 지역 재활치료 기회를 찾아 떠나야하는 재활 난민 방지, 가정의 경제적 부담을 경감
	취약계층 대상 무료, 저렴형으로 서비스 제공
	학습카드와 연동 플랫폼 등의 기술 교육을 체험함으로써 교육의 불균형을 해소
	위기 가정으로 갈 수 있는 가정을 위한 예방 차원의 교육을 통해 사회적 갈등 해소
	취약계층(법적보호 치료 청소년과 부모)을 대상으로 교육서비스를 제공하여 소외감을 극복
	고령화에 따른 치매관련 비용을 사전에 예방하여 사회적 비용 감소
	취약계층에게 무료 교육을 제공함으로써 교육격차 해소와 사교육비 경감
지역주민에게 무료 교육 제공 및 교육기부로 삶의 질 개선에 이바지	
공예품 도소매	홍보책자 및 명함 인쇄를 사회적경제기업에게 발주
	지역사회 경력단절여성 및 취약계층에게 강의기회 제공
	이용자의 자존감 형성
농업, 도 소매	청소년의 진로체험 활동과 꿈을 찾는데 기여
	친환경 농업으로 안전한 먹거리 생산
	농산물을 공급하는 생산자들이 모두 친환경 농업으로 작업, 토양살리기 및 미래농업 확대 동참
	농산물 직거래로 농가와 상생, 이용자에 저렴한 가격 서비스 제공
	생산자협동조합을 통한 지역 농가의 안정적인 소득확보 및 농촌 경제 활성화
	배터리 성능을 회복, 사용기간 늘려 환경보호
	중고 배터리를 필요로 하는 고객에게 무료로 제공
	청년 창업환경 및 성장기반의 판로조성 체계 구축
	청년 및 취약계층과 농촌 일자리 창출을 위한 민·관 협력의 사회적경제 활성화 기반 조성
	기획 보도를 중점적으로 홍보하여 사회적기업의 활성화 인증 증대를 지속적으로 관리
	사회적기업인 경우 협력사 등록 시 가산점을 부여
	사회적기업 역량 강화 및 인프라 조성
	사회적 가치 활동을 하는 기업 선정 거래
	환경가치(자투리 가죽, 소방 폐호스의 재사용 등)를 가진 제품을 유통, 전시
	사회적 가치 기업들의 판로확장 역할
	로컬푸드 농산물 학교급식 납품, 조합원과의 계약재배를 통한 안정적 생산 활동 보장
학교급식 학생들의 건강한 먹거리 제공	
매월 잔류농약검사를 통해 소비자에 안전한 먹거리 제공	
	장애인 생명권 보장 및 가족의 고통 경감

업종	측정사례
보건업 및 사회복지 서비스	다문화어성의 일자리를 창출
	건강증진 프로그램과 치매예방프로그램 강습 진행 → 어르신 개인의 의료비절감
	이용시간 외 건강기기를 무료로 제공
	정기적인 서비스로 인한 가족구성원의 건강권과 안전하고 깨끗한 환경조성
	후원물품 확보 및 전달로 이용자의 영양 불균형 해소
	요양보호사가 방문 시 밀반찬서비스 제공하여 이용자의 식생활 개선
	돌봄 문제에 대한 해소로 가족들의 삶의 질 향상
	개인 맞춤형 서비스를 제공하여 이용자 삶의 만족도 향상
	이용자가 사회 활동 참여와 역할을 하도록 지원하여 자존감을 높임
	독서제품 구입 및 이용을 통해 친환경 소비문화 확산
	사회적경제기업 제품 우선구매
	이용자의 건강회복 및 삶의 질 개선
	저소득가정의 경제적인 부담 완화
	서비스 사각지대의 돌봄 영역을 발굴하여 제안 및 모델링
	양질의 산후관리서비스를 제공하여 출산가정의 어려움을 극복하게 함으로써 출산을 장려
	실제 고용창출 효과를 발휘하여 지역경제에 기여하고 지역사회의 소비에 기여할 수 있음
	지역사회 지향형 의료, 건강서비스를 위하여 적정진료, 믿을 수 있는 의료건강 서비스 제공
	진료가 어려웠던 환자의 의료접근성 제고
	많은 네트워크를 활용해 취약계층이 상담서비스에 쉽게 접근
비정규직 청년, 지역아동센터 아동, 탈북 아동 등 사회적응력 회복	
경력단절여성, 시니어, 장애우 학생 등 취약계층이 자격획득을 통해 경제활동 경로를 제공	
부동산 관리	사회적경제영역 자산화 공동사업 추진
	입주자를 대상으로 워크숍, 아카데미 등을 운영하여 공동체감 향상을 유도
	환경운동, 자치구 개발 등에 대한 사업 추진
사업 시설 관리	미래지향적 친환경 주택을 널리 보급하여 탄소배출을 줄이고 지구온난화 방지에 기여
	커뮤니티 공간을 이웃에게 개방함으로써 마을공동체 형성에도 기여
	냉난방기 정밀세척으로 실내공기질 오염 감소와 노약자 건강악화요인 감소
숙박 음식업	냉난방기 유지·관리 서비스를 통한 에너지효율 유지 → 사회적비용 절감 효과
	분해정밀세척을 통한 제품수명 연장효과 → 생활폐기물 절감 → 사회적비용 절감
여행업	원데이투어 등을 진행하여 지역 관광 활성화, 지역경제 활성화에 기여
	친절이미지 개선을 통해 외부에서 보는 지역사회의 분위기 및 인식 개선
재활 용품	장애인에게 편안한 관광지를 발굴
	관광지 이용 업체 담당자에 대해 장애 인식 개선 활동
정보통신사무 용품	취약계층 할인을 적용
	공익상품 전문 온라인 쇼핑몰을 통해 사회적경제의 상품 판로 확대
제조업	자원 재사용과 나눔 문화의 확산, 어린이 환경교육
	사무용품(종이파일) 판매 시, 자원재활용 종이를 사용
	사회적경제 조직에 할인 혜택
	복사기, 프린터 등 사무용품을 시중가격보다 30% 낮은 가격에 공급
	원재료인 생두를 공정무역을 통해서 구입
	사회적경제기업일 경우 저렴하게 판매
	생산, 판매과정에서 사회적경제조직 또는 사회적 협력(관산학,협회 등) 체계 연계

업종	측정 사례
	재고의류 및 기부물품을 재능기부형식의 재가공을 거쳐 소비자에게 재판매하는 시스템 구축
	폐섬유를 이용한 건축자재 개발
	최상급재료와 깨끗한 환경에서 제조하여 식품안정성을 위해 안정성테스트를 시행
	판매수익금으로 다시 취약계층의 일자리를 제공
	사회적기업과 협업하여 친환경 먹거리 개발
	지역 내 쌀 사용비율 확대
	3無원칙(무방부제, 무색소, 무첨가물) 제품 섭취로 건강한 먹거리 섭취 가능
	지역 농산물을 주원료로 제품 라인을 연구 개발하여 출시
	지역경제 활성화 및 식품분야의 해외 수출 증대로 기여
	장애인을 고용하여 지역의 취약계층 고용률 증가에 기여
	재생지 활용, 친환경 타이백 현수막 등 친환경 인쇄를 권장함으로써 환경보호
	환경에 대한 사회적인 인식 제고
	시민사회단체에 대해 10% 상시 할인
	건강하고 안전한 먹거리 제공을 위한 제품을 지속적으로 개발
지역 농산물을 이용한 수제편빵으로 이용자들에게 건강한 먹거리 제공	
절전/보안모듈을 통해 에너지 절감과 함께 정보보안의 문제를 해결	
70%이상 재활용 가능한 PC구매를 통해 환경보호에 동참	
제조업, 서비스업	친환경 그래픽 노면 표시재 사용으로 안전한 환경에 기여
	사회·윤리적 가치를 기반, 사회적약자의 안전, 환경을 생각하여 공공디자인을 기반으로 생산
	아동에게 건전한 놀 거리 제공, 건강한 신체와 정서발달 기여, 비만 및 학교폭력예방
식품 가공	재활용 가능한 타이백 자재를 활용 및 사용하여 환경을 생각하는 사회·윤리적 가치 실현
	수입 농산물이나 타 지역 농산물 소비가 아니라 탄소소비 절감 기여
체험/교육	지역민에게 건강하고 믿을 수 있는 식품가공품을 만들어 보급
	이용자가 역사, 문화, 예술에 대한 향유 기회와 소양이 높아지고 지역 관심과 애정이 높아짐
출판영상방송통신	노인의 초기 치매 예방 등의 효과
	지역 내 취업이 어려운 청년들을 고용하여 교육시키며 일자리를 제공
	사회적경제기업의 저렴한 홈페이지제작 및 무료 리플렛 제작
폐기물 처리/원료 재생	시장라디오를 통해 전통시장을 활성화하고 지역주민과 상인들이 소통할 수 있는 기회 제공
	불용 PC를 재조립 하여 저가로 개발도상국과 취약계층에 지원
	재활용 플라스틱 2차 가공 사업으로 환경 보존 기여
	기업체와의 적극적인 제휴를 통해 자원 재순환 및 저소득층 정보화 사업 지원
	개발도상국과 취약계층 지원 사업 통해 정보화 교육 불평등 해소에 이바지
사회적경제기업의 공공시장 판로를 적극적으로 지원	

## 6. 사회적환원 노력도 작성사례

### ○ 기타 (비금전적) 조직의 역량활용(업종별 사례)

업종	측정사례
건설업	저소득층 연탄 나르기 자원봉사 참여(임직원 봉사활동)
	취약계층 사랑의 집 고치기 사회공헌활동 실시
교육 서비스업	시니어 (예비)창업자를 위한 맞춤형 멘토링 제공
	청소년 창업 진로 멘토링 제공
	체인지 메이커 지도자 교육 기부
	재취업이나 창업을 위한 상담
	자연보호 활동 및 산불조심 캠페인
	사회복지시설 및 장애인, 독거노인 등의 주거시설에 보일러 설치 및 수리
	지역주민을 위한 무료 인성교육 제공
보건업/사회복지 서비스	정서지원 프로그램 등의 서비스를 제공
	중증장애인 사회참여 지원 활동, 지체장애인의 날 행사 후원
	비영리기관 소속인원에게 교육비(무료대관) 지원
	희망나눔 김장 담그기 행사 자원봉사
	저소득산모 무료 산후조리서비스 지원
	시민신문 건강칼럼 연재
	지역 축제에 혈압, 혈당체크 및 응급 부스 운영지원
	의대생 실습 지도
	마음 돌봄이 필요한 사람들에게 무료상담 제공
	고등학교 창의적 체험활동
부동산관리	커뮤니티 공간을 이웃에게 개방함으로써 마을공동체 형성에도 기여
사업시설관리	(임직원) 하천 살리기 자원봉사 활동
여행업	자원봉사
예술/스포츠/여가	지역 장애인 시설 장애인 대상 무료 체험 프로그램 진행
	장애인 예술가 발굴육성 프로그램 진행
	스포츠전문 인재육성을 위한 전문가 과정 운영(지도자 교육)
	경찰서 연계 위기청소년 체육활동 및 인성교육지원 봉사
	임직원은 정기적으로 중증장애아동 단기거주 시설 및 요양원 등에서 봉사활동 지역 예술가 행정지원(회계, 사업계획서 작성, 사업추진 등)
유통(도소매)	봉사활동, 재능기부
	SE협력사 구성원 역량제고 교육, 서포터즈 활동
	지역복지관과 연계하여 배터리 점검 및 차량 점검을 실시 지역내 사회적경제 분야 아카데미, 강의를 통한 사회적경제 분야 홍보

업종	측정사례
정보통신/사무용품	불용 컴퓨터를 수거해 정비하고 프로그램을 재정비하여 필요한 곳에 기부
	소기업 제품 디자인 지원, CI제작 지원, 패키지 디자인 등
	나눔 바자회 참가
제조업	1개 구입시 지정 후원처에 +1개를 후원
	원두 판매에 대한 일정 비용 발달장애인 어플리케이션 개발을 하는데 지원
	평화의 소녀상 건립을 위해 기부
	청각장애인들에게 실습기회 제공, 직업체험 지원, 학교 밖 청소년들에 로스팅 교육
	취약계층 카페오픈 컨설팅 무료진행
	자원봉사센터에서 바자회 등에 커피 서비스 활동 기부
	푸드뱅크에 수제잼 기부
	장애인교복 무상 후원
	지역 장애인 생활시설 자원봉사 활동
	장애인 '노란들판의 꿈' 행사 직원 참여
재능기부를 통한 군민의 자발적 참여를 끌어 제빵 기술 나눔을 실천	
사회적경제기업을 대상으로 2~3개월 컨설팅 진행	
출판영상 방송통신정보	사회적경제기업 또는 지역주민들을 위한 무료 온라인마케팅 교육특강
	매월 4곳의 비영리기관 을 선정하여 무료로 리플렛을 맞춤 제작
판촉물/인쇄물/홈페이지	경영·마케팅 컨설팅을 무료로 지원
	자원봉사 활동 차원 생명존중 캠페인

7. 교육결과보고서

교육결과보고서

교육명			
일 자	20 년 월 일	강 사	
시 간	17:00 ~ 18:00 (1시간)	장 소	
참가자	홍길동, ○○○, □□□, △△△ 외 10명		
주 요 교 육 내 용			
비 고			
교육진행 사진 또는 교육자료 사진 삽입			

※ 교육시간 및 참석자 명단은 반드시 명시

※ 위의 서식은 참고용일뿐, 기업의 자체양식 활용가능

교육 참석자 명단

연번	소 속 부 서	성 명	서 명
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

※ 위의 서식은 참고용일뿐, 기업의 자체양식 활용가능

지표 14. 혁신노력도(과정의 혁신)

번호	측정사례
① 사회문제 결노력	겨울 자료조사, 수동/전동 휠체어 루트 조사
	정책과 제도개선에 참여하여 주택의 모델유형을 주도
	이면지 사용 생활화 및 분리수거, 개인텀블러 사용 권장
② 제도개선 노력	혁신적인 근무체계, 7시간 근무 5일제
	근무형태의 유연성, 시차출퇴근
	수평적인 팀 네트워크 조직을 도입하여 기업문화 개선
	결제라인 최소화를 통한 행정운영 효율화
	신제품 개발
	조직 내 소통과 업무공유가 원활
	각 담당자 및 팀장에게 자체 권한 부여
	인사제도 관련 직급이 실질적으로 없는 구조
	기기 렌탈을 통해서 3배 이상의 생산성향상
	직무/생활 멘토링 연결 지원, 레저 활동에 회사 차량 지원
	의사결정기구와 사업팀 간 소통구조 확립 → 운영의 투명성 및 안정성 제고
	제품개발과 품질관리를 위해 연구개발 전담부서(기업부설연구소) 구성
	돌봄휴가제: 자녀, 부모 돌봄 휴가 연간 2일 사용 가능
	월1회 전 구성원 모임 시행 : 경영성과 보고, 업무상의 어려움을 공유하고 개선방안 모색
	대표가 직접 신입직원 교육을 하면서 의견 교류
	운영회의, 팀별회의, 전체회의 등 다양한 의사결정기구를 통해 운영의 투명성 및 안정성 제고
	고령인 고령인력에 대한 근무시간 조정 등
	휴게시간, 식사시간 등 근로자 처우개선을 위해 서비스 제공계약서에 명시 및 개선 노력
	실무 책임자에게 업무상 상당한 권한을 부여
	탄력근무제 운영(업무팀별 출퇴근 시간 연동 운영)
상호 DC(Direct Communication)를 통한 벽 없는 소통 기업문화 창출	
온라인 보고 및 회의로 관리시간 단축	
채용은 공개선발 원칙, 해당 부에서 직접 채용(경영자의 채용 관여 없음)	
직급 구분을 수평적으로 하고 있으며, 한 연구원이 한 개 이하의 사업에 총괄하는 것을 원칙	
업무별 사업팀 및 업무분장 세분화 하여 운영의 전문성 및 안정성 제고	
의사소통 : 필요시 자발적 회의건의 및 개최(상시 건의 회의 : 안건의 빠른 처리)	
③ 전문인력 도입	전문 인력 채용
	행사 홍보 및 홈쇼핑과 관련한 마케팅 전문 인력을 채용
	청년혁신가 사업 선정 및 마케팅, 홍보, 전문 인력을 채용
	행사기획파트 활성화를 위해 행사기획사 10년 운영경력자를 대외협력 부장으로 채용
경영지원 / 제품 개발을 위한 전문 인력 채용	
④ 사내제안 및 외부의견	내부 온라인 게시판 적극 활용
	Bottom-up 방식의 사내제안 증가
	사업을 발굴·개발하는데 있어 현장의 의견을 수렴하여 진행
	근로자 회의 결과 내용을 기업 의사결정에 적극 반영

번호	측정사례
	조합원 운영참여 구조 마련을 위한 신규위원회 설치 및 위원회 구성
	프로젝트에 따른 PM 배정으로 자유로운 Bottom-up 의견 제시
	월 1회 전원 회의시, 사원제안 및 토론 활성화
	신제품 개발 시 전 직원 대상 포장 디자인 투표 및 시음을 통한 의견 수용
	조합원 및 임직원 월례회의에서 의견 수렴
	사내망(SNS 및 홈페이지 활용)을 통한 우수 아이디어 선정 및 인센티브 지급
	직무발명보상제도 실시
	매월 강사 워크숍을 진행하여 강사들의 다양한 교육현장 의견을 수렴하여 반영
	서비스 이용자(보호자)의 제안사항 및 근로자 회의를 통해 의견청취
	행정관리 프로그램 도입
⑤ 경영 시스템 개선	입주자 모집 온라인 플랫폼 구축
	경영컨설팅, 경영혁신 관련 자문
	서비스 구매경로 확장을 위해 다양한 예약사이트로의 온라인채널 다양화
	모집, 교육, 파견, 관리 시스템의 확보
	보고체계를 개선하여 진단보고서의 퀄리티를 향상
	사회적기업 경영전략 리모델링 지원사업(경영&회계 자문)
	기술동향분석 및 기술 개발 설계, 기술 분석 및 유지를 위한 자문 협약 체결
	경영 컨설팅, 경영혁신에 대한 외부 전문기관의 자문
	사업개발비를 활용하여 BI개발, 홈페이지 구축진행
	온라인으로 교육신청 및 기부금 납부가 가능하도록 시스템 구축
	제품생산관리를 위한 ERP시스템 도입과 메일링 시스템 도입 등으로 경영 시스템 선진화추구
	인사/노무, 회계/사무 분야 전문가의 자문을 받아 경영시스템 개선
	공정별 매뉴얼을 작성하여 시공방법을 표준화
	온라인 플랫폼을 활용한 고객응대 강화
경영혁신과 관련한 전문가 자문 수행	
회계시스템 외 ERP 도입 등으로 경영 시스템 선진화 추구	
⑥ 시장 및 기술분석 노력	비대면 업무보고로 불필요한 업무지양 및 업무성과 공유체계 구축
	경영혁신과 관련한 전문가 자문
	그룹웨어(비즈메카) 시스템 도입으로 경영 시스템 선진화 추구
	공인노무사 컨설팅 및 자문
	새로운 방식으로 판로개척
	신규사업모델 개발을 위한 시장조사
판매제품 고객사 방문 사전 서비스 조사	
참여자 만족도 조사 등에서 나온 의견 수렴(프로그램 진행방법 개선)	
해외 식품 전시회에 참가하며 바이어들의 제품 호응도를 파악	



번호	측정사례
	<p>기술동향을 파악, 업체별 신 건축자재 비교·분석으로 기술력 향상에 기여</p> <p>조합 인식조사 실시 및 돌봄 시장 분석 TF 구성</p> <p>교육 트렌드에 관한 시장 분석</p> <p>HACCP 인증</p> <p>사업 분석을 위한 설문조사 수행</p>
⑦ R&D 투자	<p>QR코드 보드게임구성 새로운 방식 도입</p> <p>섬유산업이 발달된 해외 굴지에서 기업의 사업모델을 찾고 있음</p> <p>시제품 개발하여 제품과 서비스의 다변화를 위해 노력</p> <p>ICT를 활용한 조합의 독창적인 서비스 솔루션 개발 준비</p> <p>노인 돌봄 서비스 차별화를 위한 장비투자</p> <p>제품 성분 측정 장비 도입하여 제품의 품질향상을 도모함</p> <p>노인 증가에 따라 시니어 상품 개발</p> <p>제품수준 향상을 위해 신형실사출력기(JV300K) 구입</p> <p>진단, 검사용 의료기기 신규 구매</p> <p>소비자 니즈에 맞는 스펙 연구 진행</p> <p>제품개발비 투자</p>
⑧ 기타	<p>후원자 개발</p> <p>효율적인 광고비소진을 위해 지속적인 모니터링</p> <p>국가 복지정책과 시장의 변화에 대한 분석 노력, 증장기 발전 전략에 대한 기획팀 운영</p> <p>년1회 직무만족도 조사 실시 및 조사 결과 운영에 반영</p> <p>구성원 애로사항 해결 노력</p> <p>외부위원 위촉 및 운영위원회 회의를 통해 성과를 평가하고 직원의견 수렴</p> <p>판촉물(경조사 봉투)을 개발하여 배포</p> <p>타 유료직업소개소 대비 낮은 수수료로 회원(취약계층포함) 부담 절감 및 수수료 차액으로 지역사회 소비에 기여</p>