

SVI 측정 신청 작성요령 및 작성서식

작성요령

□ 공통사항

- 신청서 첫 번째 장은 1장 이내 기재(중요내용 요약, 편집가능)
- 측정은 전년도(2022년) 실적을 기준으로 함
 - ※ 단, 14번 지표(혁신노력도)만 2년간('21~'22년)의 실적을 인정
- 지표별 안내사항 참조(파란색 안내문: 작성예시로, 제출시에는 삭제)

□ 신청서 첫 번째 장

[작성요령1] 조직유형

- ①인증 사회적기업, ②예비 사회적기업, ③(사회적)협동조합, ④마을기업, ⑤자활기업, ⑥기타(소셜벤처, 창업팀 등) 중 택 1

[작성요령2] 설립일: 기업의 설립 '연월일' 까지 기재 (예시: 2020.1.1.)

[작성요령3] 주 업종

- 제시된 한국표준산업분류표(9차 개정)상 대분류에 따라 기재, 복수업종을 영위하는 기업의 경우 **주력업종(매출액 40% 이상)**을 기재

업종 분류

1	농업, 임업 및 어업(A)
2	광업(B)
3	제조업(C)
4	전기, 가스, 증기, 및 수도사업(D)
5	하수, 폐기물처리, 원료재생 및 환경복원업(E)
6	건설업(F)
7	도매 및 소매업(G)
8	운수업(H)
9	숙박 및 음식점업(I)
10	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)
11	금융 및 보험업(K)
12	부동산업 및 임대업(L)
13	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)
14	사업시설관리 및 사업지원 서비스업(N)
15	공공 행정, 국방 및 사회보장 행정(O)
16	교육 서비스업(P)
17	보건업 및 사회복지 서비스업(Q)
18	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)
19	협회 및 단체, 수리 및 개인 서비스업(S)
20	가구 내 고용활동 및 달리 분류되지 않은 자가 소비 생산활동(T)
21	국제 및 외국기관(U)

[작성요령4] 인증(지정)번호 및 인증(지정)유형

- 예비사회적기업, 인증사회적기업만 기재

[작성요령5] 주소: 도로명 주소로 기재(건물명, 층수 명시)

사회적 가치 측정 신청서 [서식]

기업명		대표자명		
조직유형	작성요령 1 참조	설립일	작성요령 2 참조	
주 업종	작성요령 3 참조	사업자 등록번호	※ 사업자등록증 사본 붙임으로 첨부	
인증(지정) 번호	작성요령 4 참조	인증(지정) 유형	작성요령 4 참조	
전화번호 (회사)		전화번호 (휴대폰)		
주소	작성요령 5 참조			
기업연혁 (수상내역 등)				
주요 사업내용	기업의 주요사업을 사업명으로 구분하여 각각 간략히 기재			
매출 및 영업이익 (단위: 원)	구 분	2020년	2021년	2022년
	매출액			
	영업이익			
고용현황 (단위: 명)	구 분	2020년	2021년	2022년
	총 근로자 수			
	취약계층			
본 신청서에 기재된 모든 내용은 사실과 다름없이 작성되었다는 것을 확인합니다. 2023 년 월 일 대표자 (서명)				

측정지표 **1. 사회적 가치 추구 여부**

미션	
비전	
추진전략	
사회적 목적 명시자료	<div style="display: flex; justify-content: space-between; border: 1px solid black; margin-bottom: 5px;"> 정관 <input type="checkbox"/> 미션선언문 <input type="checkbox"/> 비전선언문 <input type="checkbox"/> 기타 자료 <input type="checkbox"/> </div> <p style="font-size: small; margin: 0;">* 해당항목에 체크박스 표시 <input checked="" type="checkbox"/> (중복체크 가능)</p>

측정지표 **2. 사회적 성과 관리체계 구축여부**

판단요소	구축여부	내용(요약)
측정기준	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	
담당인력	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	
성과보고서	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	
평가위원회	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	
평가결과 사내 공유	<input type="checkbox"/> 유 <input type="checkbox"/> 무	

측정지표 **3. 사업활동의 사회적 가치 지향성**

측정지표 **4. 사회적경제기업과의 협력 수준**

판단기준	내용(요약)
내부운영의 사회가치	
외부 운영 (제품·서비스 및 이용자)의 사회가치	

협력기관	협력 활동	횟수

측정지표 **5. 지역사회와의 협력 수준**

협력기관	협력 활동	횟수

측정지표 **6. 사회적 환원 노력도**

판단기준	내용(요약)			
	구분	주요실적		
조직 내부운영을 위한 수익의 활용	①부가적인 일자리 창출	- '21년: 00명, '22년: 00명 * 00% 증가(또는 00% 감소)		
	②구성원 성과급	- 지급내용/ 대상자 수/ 금액		
	③교육훈련비용	- 교육훈련내용/ 대상자 수/ 금액		
	④시설비 투자	- 투자내역/ 금액		
조직 외부활동을 위한 수익의 활용	구분	내용		
	①지역사회 재투자	제공기관	제공내용	금액(천원)
	합 계			
	②사회 서비스 제공	제공기관	제공내용	금액(천원)
	합 계			
총 계				
기타 (비금전적) 조직의 역량 활용				

측정지표 7. 참여적 의사결정 비율

의사 결정기구	회의 일자	회의결과 임직원 공유여부	회의 참여인원	사외 이사	근로자 인사	조합원
합계						

의사결정기구 참가비율	
회의결과 공유비율	

측정지표 8. 근로자 임금수준

(단위: 원, 시간)

전체 유급근로자 12월 총 급여(a)	전체 유급근로자 12월 총 근무시간(b)
원	시간
근로자 시간당 임금평균(a÷b)	
원/시간	

측정지표 9. 근로자 역량강화 노력

교육과정 명	전체 근로자수 [A]	수혜자 수 [B]	교육 시간 [C]	1인당 교육시간 [D]=(B×C)/A
합계(연평균 1인당 교육시간)				

측정지표 10. 고용성과

(단위: 명, %)

2022년도 총 유급근로자수 (a)	2021년도 총 유급근로자수 (b)
고용 성장률 ((a-b)÷b) x 100%	

측정지표 **11. 매출성과**

(단위: 원, %)

2022년도 매출액 (a)	2021년도 매출액 (b)
매출액 성장률 $((a-b)÷b) \times 100\%$	

측정지표 **12. 영업성과**

(단위: 원)

구 분	내 용
영업이익	

측정지표 **13. 노동생산성**

(단위: 원, 명)

2022년 총 매출액(a)	2022년 총 유급근로자(b)
노동생산성 (a÷b)	

측정지표 **14. 혁신노력도**

판단기준	내용(요약)
과정의 혁신	
혁신의 결과	

