

부천의 사회적경제의 고리를 사회적가치로 이어나갑니다.

부천시사회적경제센터 소개서

부천시 사회적경제 벨류체인(Value Chain)

CONTENTS

part

01.

부천시 사회적경제센터 소개

센터 BI 및 '시웃이'소개	04
센터 미션 및 비전	05
센터 연혁	06
수상이력	08

part

02.

센터의 밸류체인

밸류체인 소개	10
사회적경제 밸류체인	11
1. 주활동	12
2. 지원활동	26

부천시 사회적경제
밸류체인(Value Chain)

부천시 사회적경제센터 소개

01

부천시사회적경제센터

부천시사회적경제센터는 사회적경제의 연대와 협력의 허브를 꿈꾸며 사람-사람, 마을-마을, 사업-정책을 잇는 상생 플랫폼을 지향합니다. 연대와 협동의 정신을 통해 지역사회에서의 자원, 조직과 함께 지속 가능한 사회적경제 순환 생태계를 꿈꿉니다.

설립일	2010. 11. 24.
설립 근거	부천시 사회적경제 육성 및 지원조례 제11조 (사회적경제센터 설치 및 운영)
설립 목적	사회적경제 인재양성부터 사회적경제기업의 설립과 자립에 이르기까지 체계적인 지원
직원현황	센터장 1명, 사무국장 1명, 직원 4명 (총 6명)

센터 BI 및 '시웃이' 소개

센터 BI



부천시사회적경제센터의 시웃 마크는 's'와 'o'의 모양으로 사람의 표정을 표현합니다. 사람이 사람에게 기대어 만들어지는 's'와 같이 함께 기대는 따뜻한 철학을 담았습니다.

부천 사회적경제 캐릭터 '시웃이'

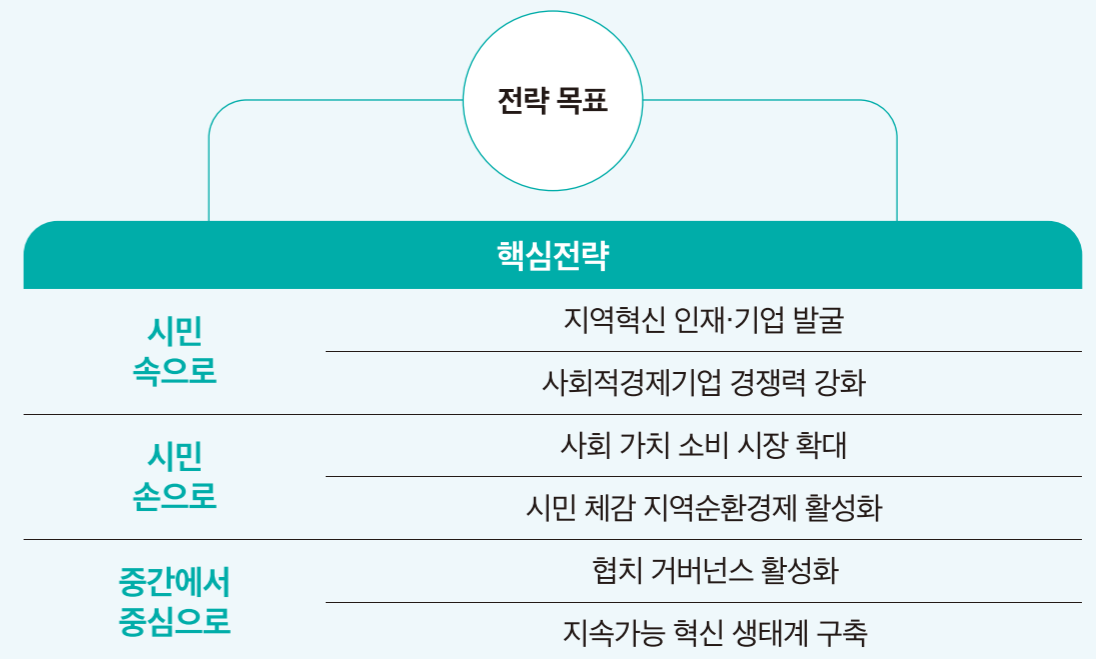
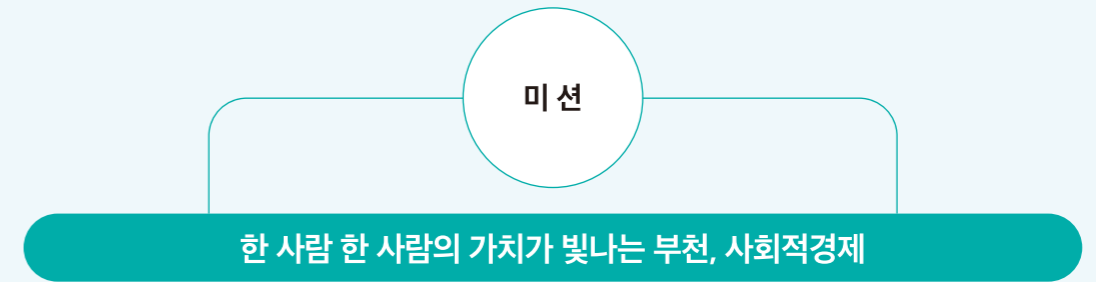


부천 사회적경제 캐릭터 '시웃이'는 사회적경제와 함께하는 부천시의 사회적경제 캐릭터입니다. 부천시 시웃마크에서 영감을 받아 탄생한 시웃이는 's'와 'o'의 모양을 눈으로 가지고 있는게 특징입니다.

'시웃이' 프로필

이름 | 시웃이(seeot)
 성격 | 성격이 급함, 자주 신나함
 자주 쓰는 표현 | 좋아, 나는 시웃이
 MBTI | ENFP(재기발랄한 활동가)
 자주 쓰는 이모티콘 | ❤️ 📧

센터 미션 및 비전



센터 연혁

- 부천시사회적기업지원센터 개소
- 부천시 사회적기업 육성 및 지원에 관한 조례 제정

2010

- 부천소셜플랫폼 '사회적경제 보금자리' 사업 추진
- 사회적기업, 마을기업 현장 자원 조사
- 제2회 사회적경제 페스티벌 '시민, 청년이 그리는 사회적경제 페스티벌 그리고 부천' 개최

2013

2012

- 부천시한마음워크숍 개최
- 부천시사회적기업지원센터 위탁운영 (유한대학교)
- 제1회 부천시 사회적기업 페스티벌 개최

2014

- 사회적경제 공동브랜드 '시웃' 개발
- 사회적기업 업종, 분야별 도시락 토크 개최

- 전국 최초 청년벤처 브랜드 '청년마루' 론칭
- 부천시 사회적경제 육성 및 지원 조례 개정
- 사회적경제기업 지역사회공헌활동 (총1200명 후원, 1억원)
- 제2회 부천시사회적기업협의회 지역공헌사업 '8 8 데이' 개최 (888명 후원, 5400만원)
- 민관 협력 돌봄서비스 '초등봄센터' 프랜차이즈 설립
- 부천시 사회적경제 복합공간 소셜병커 'B148' 개소
- 부천시, 네이버 사회적경제기업 '해피빈 공감편당' 입점 협약

2019

2020

- 전국 지자체 최초 사회적경제 온라인 '시웃스쿨' 교육 플랫폼 구축
- 민선 7기 선도 정책 '부천시 그랜드 플랜' 10대과제 선정
- 사회적경제기업 사회적가치(SVI) 측정사업 실시
- 2020년 민관산학 사회혁신 소셜리빙랩 실시
- 제3회 부천시사회적기업협의회 지역공헌사업 '8 8 데이' 개최 (1600명 후원, 5000만원)
- 부천시 사회적경제기업 지역사회공헌사업 진행 (COVID-19 관련 방역용품 기부 등 8억3천만원)

2021

- 전국 지자체 최초 사회적경제 메타버스 전시관 '시웃월드' 구축
- 부천시 사회적경제 육성 및 지원 조례 및 시행규칙 개정
- 단비기업 고도화 '단비부스터' 사업 실시
- 공공기관 우선구매 마켓 '가치온마켓' 실시
- 전국 최초 공정무역도시 재인증
- 부천시 사회적경제기업 지역사회공헌사업 진행 (1억2천만원)

2022

2023

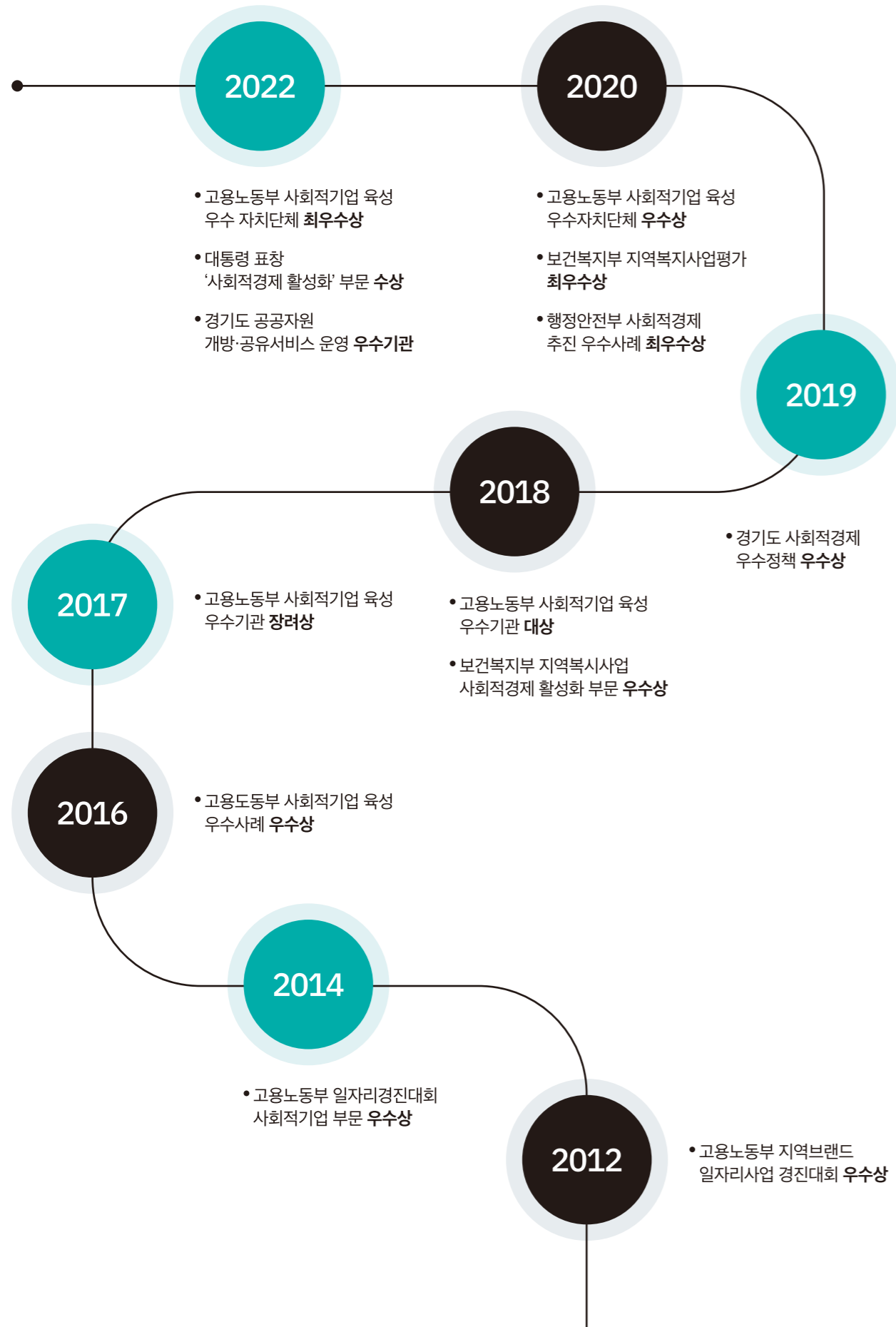
- 시민가치기업 찾아가는 공공기관 우선구매 상담회 개최
- 제2회 경기도, 부천시, 홀플러스와 함께하는 사회적경제기업 마켓 '마켓 오-시웃' 운영
- 청소년 사회적경제 교육 '싱킹 아카데미' 진행
- 부천 시민가치같이페스타 진행
- 부천시사회적경제센터 이전 (송내 행복주택)

Our passion continues

실험과 도전, 혁신을 통해 새로운 기회와 가능성을 만들어 갑니다.



수상이력

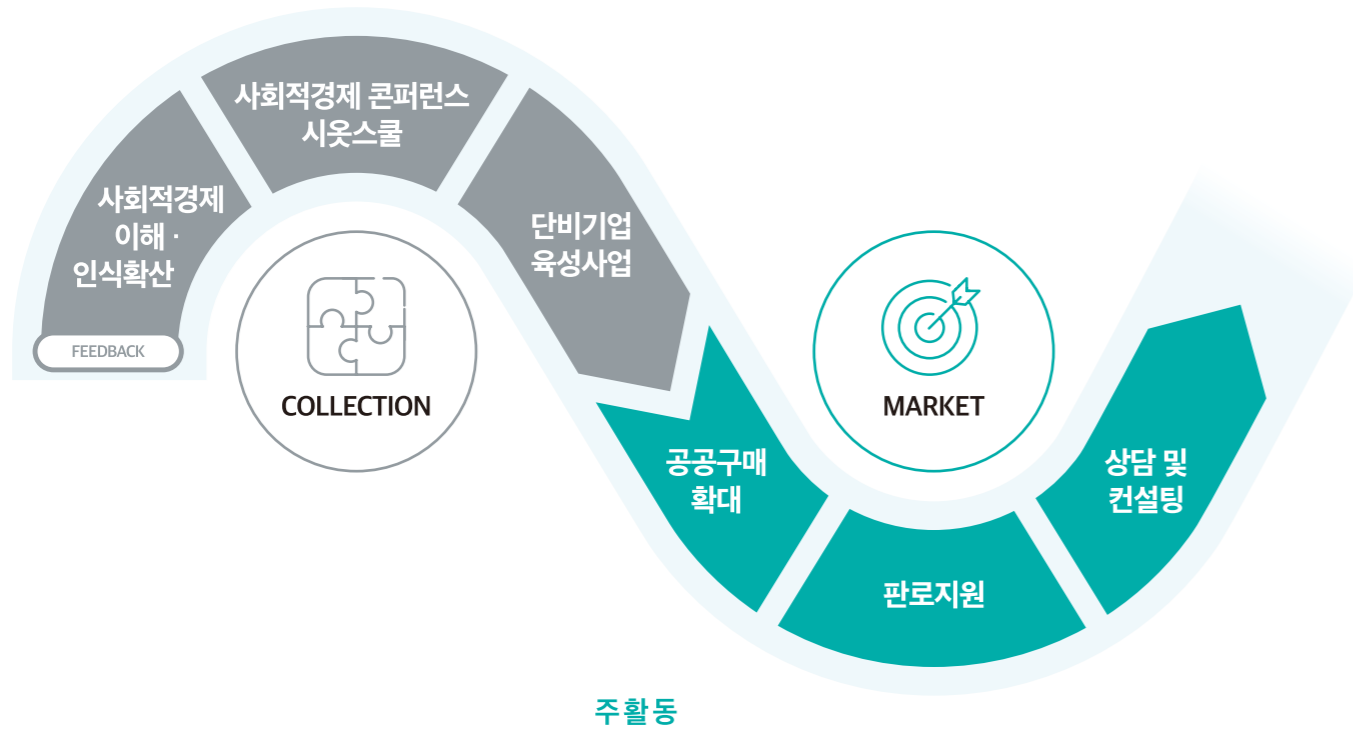


부천시 사회적경제 벨류체인(Value Chain)

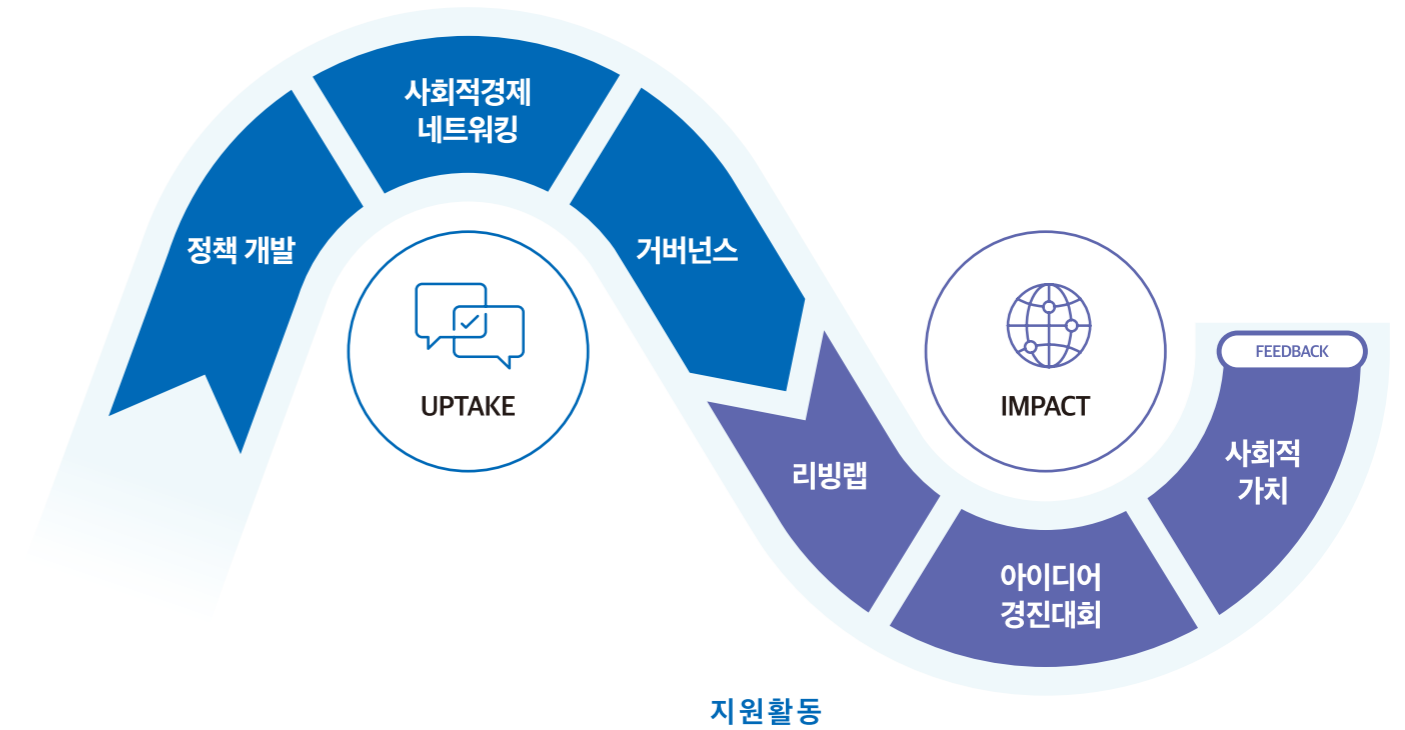
센터의 벨류체인

02

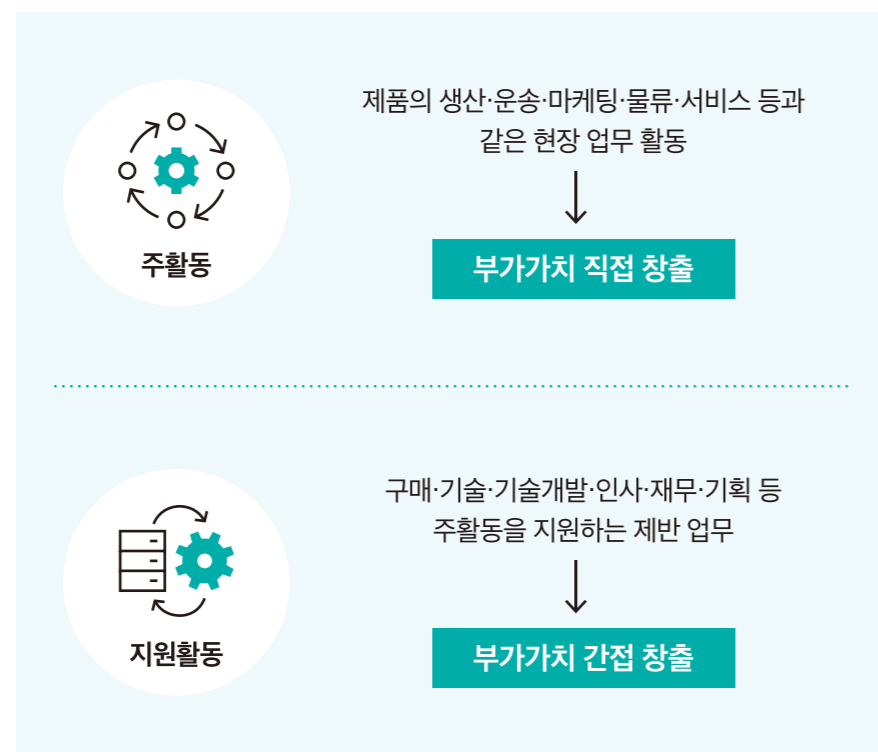
벨류체인 소개



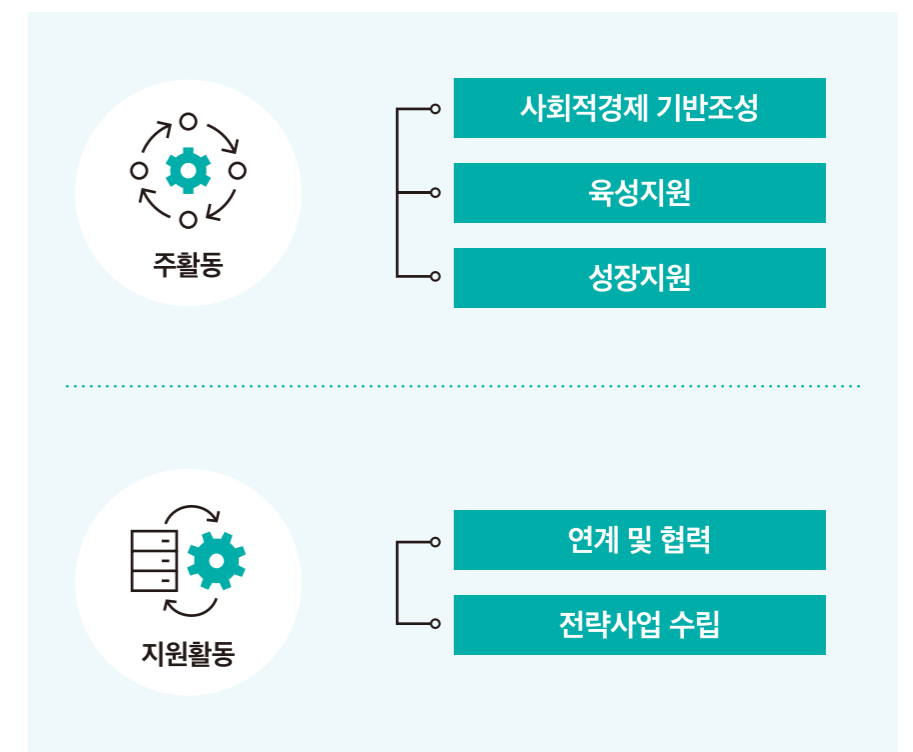
사회적경제 벨류체인



Value Chain은 기업활동에서 부가가치가 생성되는 과정



부천시사회적경제센터는 사회적경제 벨류체인으로 다음과 같이 활동 설정



주활동

주요 원재료 생산

우리가 하나의 물건 혹은 서비스를 만들어 나가는데 필요한 것들에는 무엇이 있을까요? 바탕이 되는 원료, 재료 등이 필요합니다.
 그럼 사회적경제를 성장시키기 위한 원재료는 무엇일까요?
 원료로는 사회적경제에 대한 이해, 인식확산, 사회적경제를 배우는 교육
 재료로는 사회적경제기업 및 사회혁신기업을 육성하는 단비기업/사회혁신기업 육성사업이 포함됩니다.



원재료 가공

원재료가 모였으면 이제 물건을 만들거나 서비스를 제공할 수 있도록 만들어야 합니다. 예를 들어 우유로 치즈를 만들거나, 교육용 발표자료를 만드는 것인데요. 우리 센터에서는 이런 원재료들이 더 많은 부가가치를 가져갈 수 있도록 사회적경제기업의 판로를 지원하고, 기업 설립 등의 상담을 지원하면서 기업들이 가진 사회적가치를 널리 확산시키고자 합니다.



1. 주요 원재료 생산

가. 인식확산

사회적경제를 받아들이고, 생각하고, 이해하는 과정을 통해 사회적경제와 사회 혁신의 시민 이해를 높이고 이를 통한 지역사회에서의 연대와 협력의 순환경제를 꿈꿉니다.

사회적경제 콘퍼런스(세미나), 캠페인, 토론회

사회적경제 콘퍼런스 (세미나)

사회적경제, 사회혁신분야의 다양한 화제에 대해 협의하고 이야기합니다.

콘퍼런스(세미나) 주최 내용

연월	콘퍼런스(세미나)명	참여자 수
2023.9.	2023.「제4차 사회적기업 기본계획」 대응 전략 세미나	22
2023.3.	ESG 경영 및 사회적기업 설명회	114
2022.7.	청년, 사회적경제로 미래를 그리다	75
2020.12.	부천시 사회적경제 단비포럼	10
2019.6	노무 및 조달 실무	21
2019.3	살림살이 경제학	60
2018.12.	사회적경제와 도시재생	30
2018.9.	사회적가치평가 포럼	20



사회적경제 콘퍼런스(세미나)

사회적경제 캠페인

사회적경제를 알리고 이를 확산하기 위한 내용을 운영합니다.

사회적경제 시웃레터

격주간 사회적경제 관련 지원소식 발송을 통한 사회적경제의 최신 소식을 소개합니다.



사회적경제 1분 상식

사회적경제의 상식을 1분안에 쉽고 빠르게 전달합니다.



총 채널 구독자 수 (유튜브+인스타그램)



업로드 콘텐츠 수



유튜브 총 노출 수



기준 | 2023. 12. 1.

사회적경제센터 SNS



나. 교육 '시웃스쿨'

사회적경제 교육 전문 아카데미인 '시웃스쿨'은 대상별, 분야별 교육을 통한 시민의 사회적경제, 사회혁신에 대한 시민의 흥미를 이끌어내고, 지식을 넓혀줍니다.

청소년 싱킹아카데미, 시웃스쿨 일반과정, 시웃스쿨 인재양성

청소년 싱킹아카데미

관내 청소년 대상 기관과의 연계를 통한 지역사회문제 발굴, 창업 교육 등을 통한 사회문제 해결 과정을 배우고 이를 통한 청소년 인재 발굴을 진행합니다.

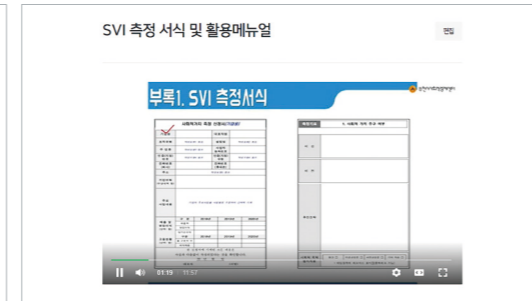
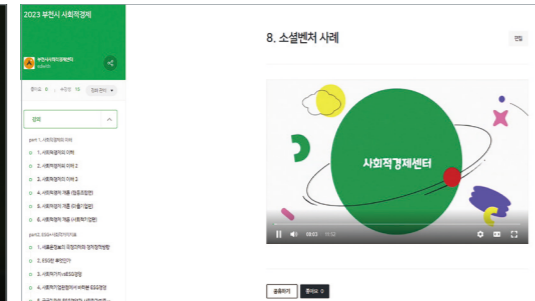
참여 학교(기관명)

원종고등학교, 소사청소년수련원, 상동중학교, 부천청소년법률지원센터, 부천여자중학교, 부천동중학교, 상일중학교, 옥길중학교, 부천여자고등학교, 부천일신중학교, 부인중학교, 중원중학교, 중흥고등학교

시웃스쿨 일반과정

온·오프라인 교육을 통한 사회적경제의 전반적인 이해, 지역의 사회적경제기업 소개, ESG 역량 교육 등을 통한 시민에게 사회적경제 교육을 제공합니다.

온라인 교육과정 : 네이버 에드워드 내에서 교육 수강 가능



오프라인 교육과정

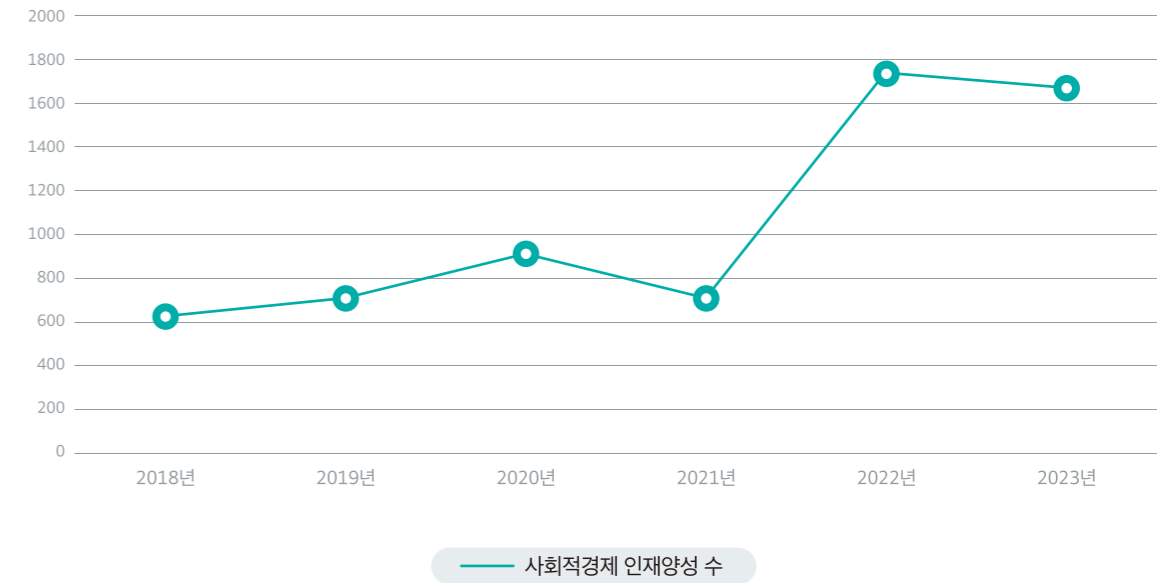


시웃스쿨 인재양성

사회적경제의 기본토대가 되는 사회적경제인 양성을 위한 교육 전략 수립, 교육 연계 기관의 협업을 통한 인재 발굴 및 육성을 지원합니다.

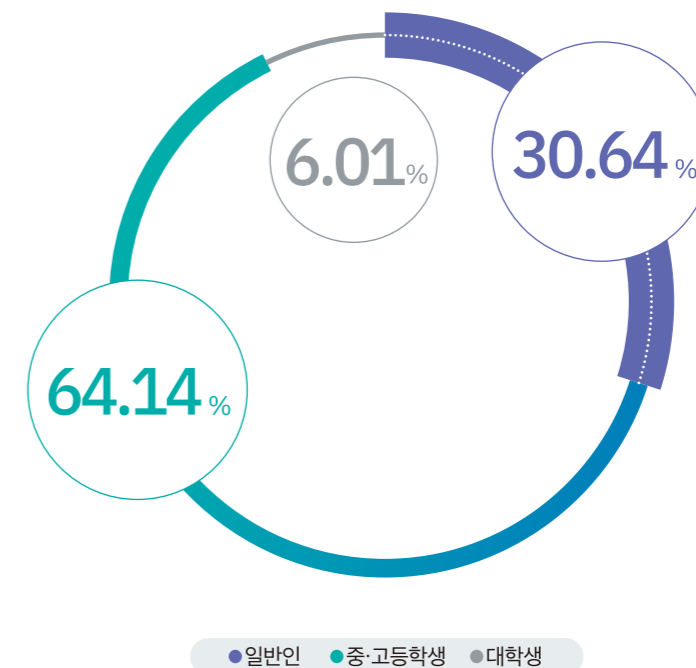
사회적경제 인재양성 수 (단위 : 명)

사회적경제분야 교육 양성률(2018~2023) : 총 6,311명



대상별 교육 현황

계층별 양성 실적(2018~2023)



다. 단비기업 육성사업 / 사회혁신기업 육성사업

‘필요할 때 내리는 비’처럼 창업 시 필요한 내용들을 담아서 우리 지역의 문제를 해결하는 기업을 만들어 갑니다. 도전해보고, 실패도 해보고, 성공도 하는 다양한 도전들과 함께합니다.

선발 절차

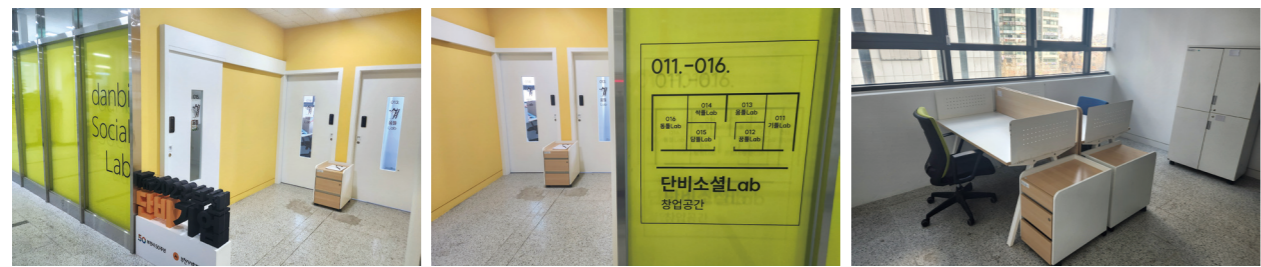
부천시 생활권역의 자원발굴, 지역사회문제해결을 도모하는 사업 컨설팅 등을 지원하며, 지역기반형 소셜벤처 기업 육성에 목적이 있습니다.

‘한 페이지로부터’ 시작되는 단비기업의 선발 여정은 다음과 같습니다.



단비기업 혜택

<p>솔버튼 워크숍 전체 참여</p> <p>사회문제 해결 워크숍 진행, 지역사회문제 인식부터 해결방안 도출 후 사업계획서 작성</p>	<p>최종 선정기업 사업화 멘토링</p> <p>기업 사업화를 위한 담임 멘토링을 통한 사업 역량 강화, 업종별 인프라 강화 등 기업별 사업화 지원</p>	<p>창업 보조금 지원</p> <p>창업시 필요한 홍보물, CI, BI 제작, 시제품 제작 등 사업에 필요한 보조금 지원</p>	<p>업무공간 지원</p> <p><부천시 원미구 부일로 232> 4층에 마련된 단비기업 업무공간 무상 지원</p>
---	--	--	--



단비기업 업무공간

사회혁신기업 육성사업

단비기업에서 한걸음 더 성장을 위한 사회혁신기업 육성

창업 후 변화된 생태계에 맞춘 새로운 비즈니스 모델 발굴, 시제품 고도화 등 기존의 사회혁신에 발맞춘 성장을 지원합니다.

(주)컷더트래쉬((예비)사회적기업)

버려지는 폐그물을 활용한 친환경 패션 아이템을 만드는 회사입니다. 파란 바다에 사는 우리, 자원의 낭비를 최소화하는 지속가능한 디자인을 제안합니다.

농농이

캐릭터 콘텐츠를 기반으로 경쟁력 있는 제품 제작, 창업과 진로·환경, 콘텐츠 제작 등을 주제로 한 교육사업 또한 진행하며 기후 위기 등 환경에 대한 경각심을 콘텐츠로 녹이고 있습니다.

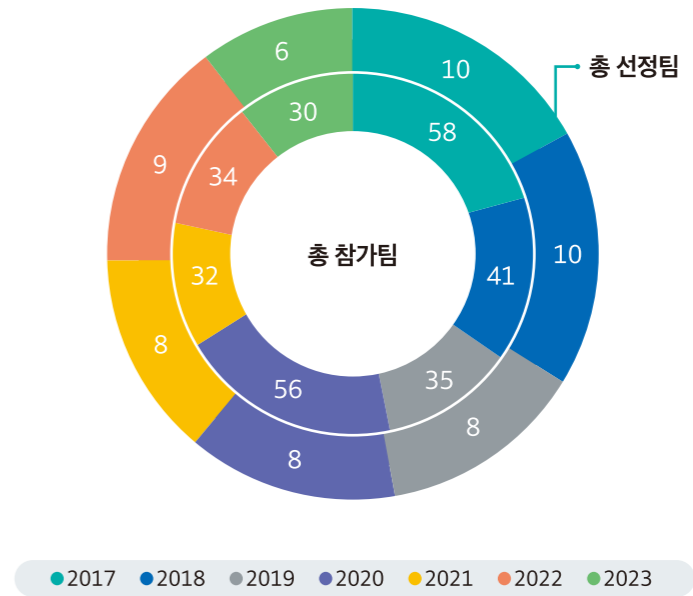
브이큐스튜디오((예비)사회적기업)

영상 제작, 온라인 중계, 교육 영상 제작 등 영상과 관련된 모든 부분을 제작하며 예산이 부족한 사회적경제기업의 영상을 검토 후 무료 제작하고 있습니다.

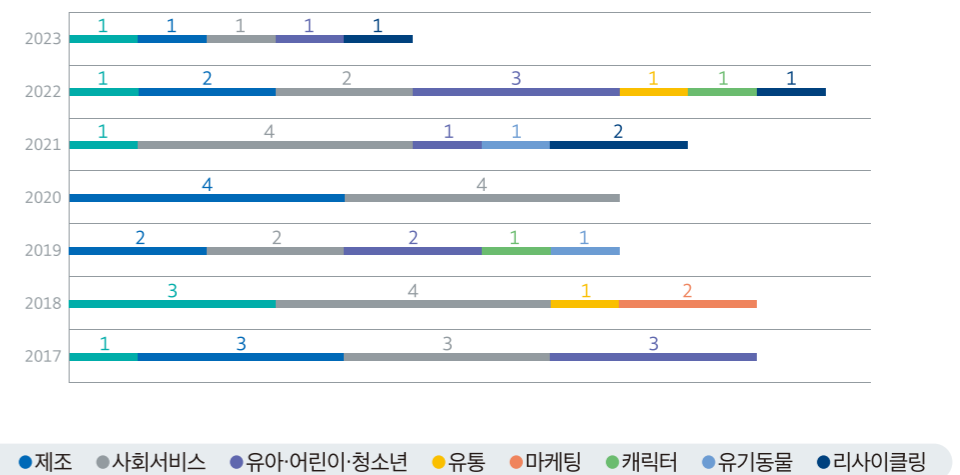
우수 단비기업을 소개합니다

단비기업 성과

총 68개팀 최종 선정/ 총 참가 287개팀



단비기업 업종분석



컷더트래쉬



농농이



브이큐스튜디오



2. 원재료 가공

가. 공공구매 확대

공공구매 확대를 통해 지역의 사회적가치를 넓히는 공공 가공작업을 진행합니다. 사회적경제기업은 공공 ESG의 핵심 파트너입니다. 특히 공공시장은 사회적경제기업에게 안정적이고 든든한 판로지원 공급처로서, 센터는 사회적경제기업의 상품 및 서비스를 공공에 연결합니다.

'시민가치기업' 브랜딩

(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, (예비)마을기업, 자활기업, 장애인기업, 중증장애인생산물품시설, 여성기업, 녹색제품(친환경기업), 소상공인(공정무역 포함) 등 사회적가치를 추구하거나 공공기관 우선구매 대상인 기업을 의미합니다.

시민가치기업 찾아가는 공공기관 우선구매 상담회 및 교육 실시

우선구매 담당자 대상 상담회를 실시하고 그에 맞는 기업 제품 및 서비스를 매칭합니다.



공공구매 상담회 및 교육



공공구매 자료집 발간

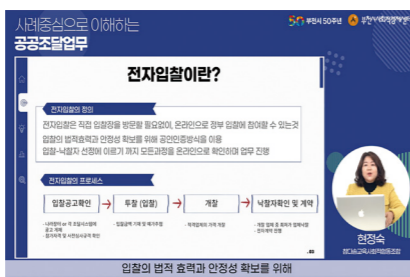
시민가치기업의 제품 및 서비스를 홍보하고 이를 안내하기 위한 책자를 발간합니다. (부천시사회적경제센터 홈페이지 참고)



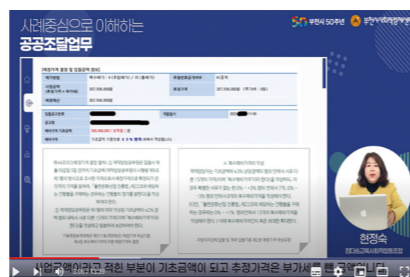
공공구매 자료집



공공구매 입찰 교육 실시 (온라인)

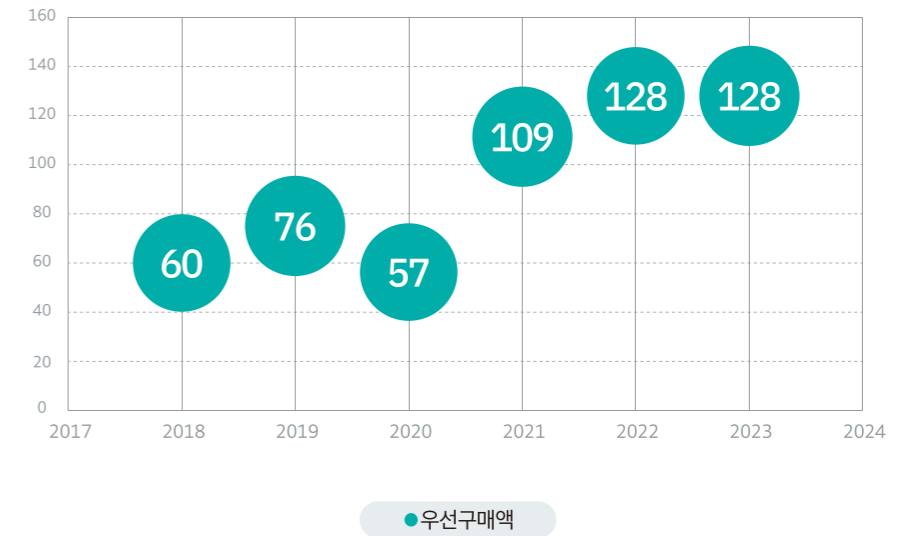


공공입찰 교육



총 공공구매 누계액 (단위 : 억원)

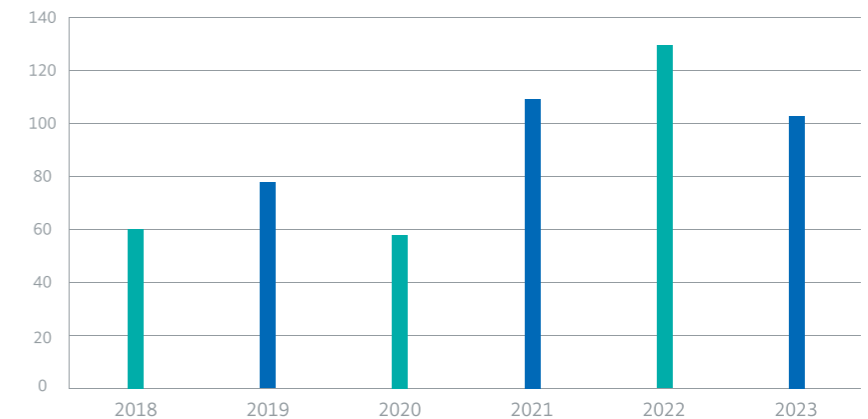
총 공공구매 누계액 : 558억 원 / 2018년 68억 대비 증가 ※ 평균 93억 원



찾아가는 공공기관 우선구매 현황 (2022~2023)



우선구매 현황 (2018~2023)



나. 판로 지원

사회적경제 제품 및 서비스를 소개하고 판매하는 작업입니다. 사회적경제기업 제품 및 서비스의 다양한 이야기를 지역 내 축제, 판매 활동 지원을 통해 지역, 그리고 다양한 소비자들에게 사회적경제기업을 소개합니다.

시민가치기업
단기기획전
'마켓 오-시웃'

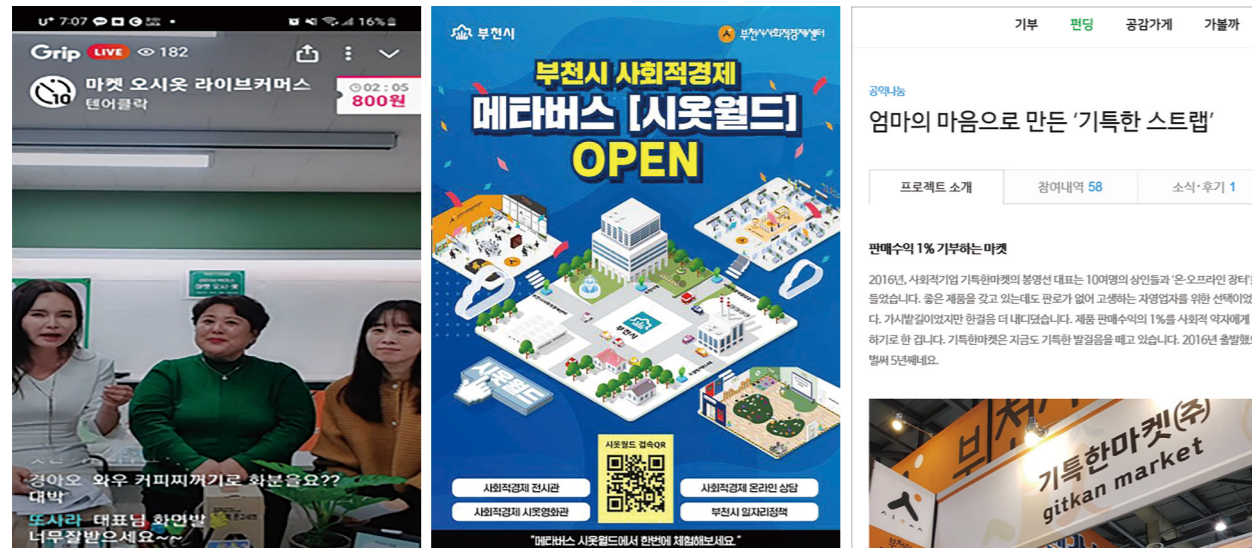
시민가치기업 대상 제품 및 서비스 판매, 홍보를 진행하여 시민가치기업의 홍보 및 판로처를 확보 또는 지원하고 이를 통한 민간 영역에서의 사회적경제기업의 경쟁력을 높여줍니다.



마켓 오-시웃

온라인
판로 개척

온라인의 다양한 채널들을 도입하여 새로운 판로를 개척하고, 다양한 채널에서의 사회적경제기업 매출의 향상을 이끕니다.
판매금액 18,370천원 / 누적시청 3,000명



라이브커머스 운영

메타버스를 활용한 기업 부스

네이버 공감 펀딩

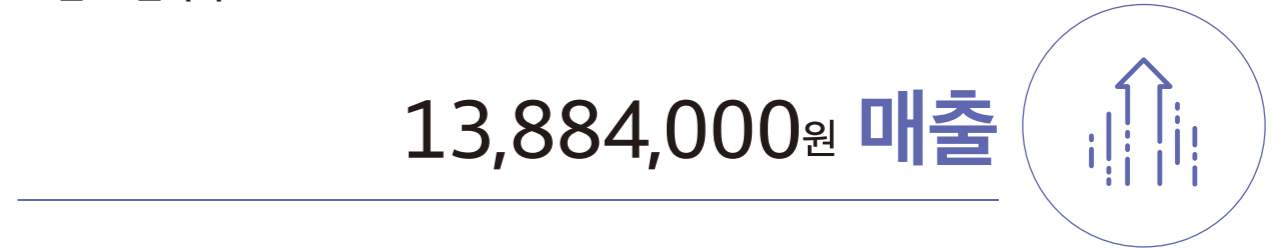
마켓오시-웃 2년간의 결과



19년도 가치온마켓



18년도 전시회



사회적경제 전 영역 상담

사회적경제 SOS 컨설팅

다. 상담 및 컨설팅

최적화된 재료들로 사회적가치를 펼칠 수 있도록 하는 지원이 바로 상담과 컨설팅입니다. 사회적경제기업을 가공하는 밑바탕이 되는 사회적경제기업 관련 상담과 컨설팅으로 다양한 원재료들을 모으고 섞습니다.

사회적경제기업의 설립부터 운영까지, 사회적가치지표(SVI) 등 다양한 사회적가치 측정 도구까지 사회적경제 전 영역에 걸친 상담을 진행합니다.

사회적경제 SOS 컨설팅

기업 운영 시 필요한 비즈니스모델 발굴, 사회적경제기업 설립, 세무/회계, 인사/노무까지 기업 맞춤형 컨설팅을 지원합니다.



SOS 컨설팅

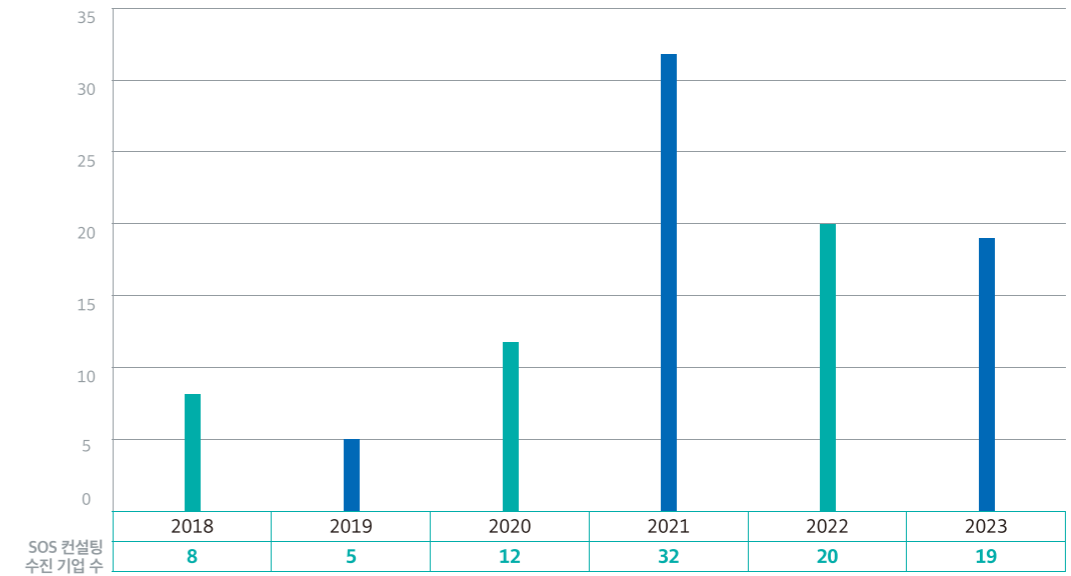
전문분야 SOS컨설팅

정책 이슈 등에 대응하기 위해 필요한 내용을 컨설팅하고 관련 교육까지 받는 수요자 맞춤형 컨설팅입니다.

연도	내용	참여기업 수	비고
2023	사회적가치지표(SVI) 전문 컨설팅	10	
2022	마을기업 전문 경영컨설팅	4	
	마을기업 현장 진단 컨설팅	9	
2021	2021년 변경 노동관계법규 및 인사관리제도	10	

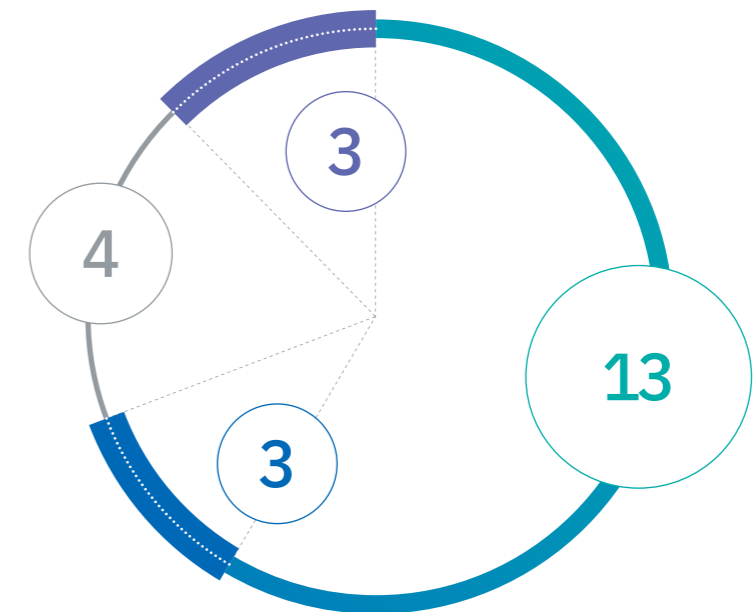


SOS 컨설팅 수진 기업 수



사회적경제 SOS 컨설팅

2021~2023년 컨설팅 분야



●비즈니스모델·사업화 ●사회적경제기업 설립 등 ●세무/회계 ●인사/노무

지원활동

가공 이용

만들고 판매에서만 그치는게 생산 활동일까요?
 해당 제품이나 서비스를 위한 정책을 만들고 다양한 업종의 사람들을 만나 새로운 자극을 받고 우리 사회 전체가 해당 제품 혹은 서비스를 더 편하게 만나게 하는 것 또한 부가적인 생산 활동입니다.

전략

일반 기업에서 여러 사업이 동시에 진행되는데, 그 중에서도 어느 사업에 투자하고 그 부가가치를 같이 키워나가야 하는지는 기업에서 가지는 가장 중요한 전략 중 하나입니다. 사회적경제가 만들어나가는 다양한 사회를 맞이하기 위한 전략을 다음과 같이 제시합니다.



1. 재료 가공 이용

가. 정책

지역에서 순환하는 사회적경제를 만들기 위해 사회적경제 정책을 만들어 갑니다
 지역에서 필요한 내용과 현재의 정책 기초들을 담아 사회와 정책을 연결합니다.

조사·연구

사회적경제 5개년 계획

사회적경제 활성화를 위한 정책 방향, 지역 내·외의 조직들과의 협력 및 연계 방향, 지역지원 연계 방안 등 부천의 사회적경제 및 육성을 위한 연구를 진행합니다.

사회적경제기업 실태조사

사회적경제 조직의 고충현황, 재무현황, 인식, 지원사업 참여 현황, 사회적가치 지표(SVI) 참여 결과 여부 등의 통계자료를 수집하고 이를 이용한 부천시 사회적경제기업의 현재의 모습을 분석합니다.

정책 연계

사회적경제 관련 부처(서)와 초·중·고 및 대학, 각 종 협회 및 단체 등과의 연계를 통해 사회적경제 영역이 다양한 부분에서 함께 같이 성장해 나갑니다.

업무협약 실적

연도	MOU	내용	관련 실적
2021	지역사회발전과 청년 창업문화 확산을 위한 청년창업지원 업무협약	유한대학교와 함께 지역사회 발전과 청년 창업문화 확산	12명
2020	부천시 지역사회혁신을 위한 업무협약	부천시사회적경제센터-부천시도시재생지원센터-가톨릭대학교 사회혁신센터 협약을 통한 부천시 지역사회 혁신 및 지속가능한 사회적경제 생태계 구축 등	
2020~2021	부천시 사회적경제 시민대학	가톨릭대학교와의 협업하여 시민대학 운영	28명
2019~2021	사회적경제조직과 연계한 통합 돌봄 제공 사업	지역 자활센터와 협업하여 지역사회 정착을 위한 6종 통합돌봄서비스 제공	4,888명
2018	사회적경제 활성화	부천여성인력개발센터	
	사회적경제 교육	부천시평생학습센터	
	사회적경제 활성화	한양대학교-가톨릭대학교-한국산업기술대학교 3자 협약을 통한 사회적기업 아이디어 경진대회 개최	

나. 네트워킹

지역 인재들과의 네트워킹을 통해 사람을 향하는 사회적경제를 이끌어 갑니다. 사람과 사람의 모임을 통한 다양한 융합이 이루어집니다.

사회적경제 워크숍

사회적경제 조직 간 정책, 동향을 공유하며 부천 내 사회적경제 역량 강화를 지원합니다.



성과공유회

부천시사회적경제센터의 사업 혹은 기업들의 1년 성과를 공유하고 이후 네트워킹 시간을 통한 성과 그 이후의 내용 공유하는 자화자찬의 시간입니다.



사회적경제 페스타

사회적경제와 사회적경제기업을 홍보하고 시민들이 사회적경제를 일상에서 체감할 수 있는 사회적경제의 잔치, 축제입니다.



다. 거버넌스

혼자 사는 사회가 아니듯이 사회적경제 또한 다른 주체들과 같이 재료를 버무려야 합니다. 상호 협력에 기반한 공동 사업 발굴, 정책 제안 등의 허브로서 함께 하겠습니다.

각종 협의기구 운영

사회적경제 영역 뿐만아니라 지역사회문제를 해결할 수 있는 협의체(기구)면 센터는 늘 함께합니다.



업무협약식, 지역사회보장협의체, 사회적경제육성위원회

연계 사업

지역과 함께 협력하고 연계하는 사업으로 지역의 문제를 정의하고 이를 해결합니다.

초등돌봄 사회적기업 육성 시범사업 (2018~2019년 연계 시범사업)
초등돌봄이라는 사회적기업과 지역사회가 협업, 지역 통합 돌봄 서비스를 구현한 사회적기업을 육성했습니다.
(부천 시 내 사회적경제기업 3개소 설치)

커뮤니티 케어팜 서비스 (2019년~2021년)
공원 내 도시농업 활동과 케어서비스가 결합, 경증치매어르신 치료 재활로 신체적·정신적 회복을 통한 돌봄치유 농장 운영 서비스를 지원했습니다.

지역의제발굴형 사회적경제 아카데미, 몬드라곤 팀 아카데미(MTA) (2021)
가톨릭대학교-성공회대학교-성균관대학교와의 연계 및 협업 사업을 통해 협동조합 우수 국가인 스페인의 몬드라곤 지역의 방식을 도입한 소셜리빙랩 아카데미를 실시했습니다.



우리 동네 초등돌봄 사회적기업 육성 시범사업, 커뮤니티 케어팜 서비스 수료식

라. 공정무역 · 공유경제

'공정무역'은 지역의 경제적 자립과 지속가능한 발전을 위해 생산자에게 보다 유리한 조건을 제공하는 무역입니다. 함께의 순환 경제를 더욱 퍼트릴 수 있는 중요한 모델의 한 부분입니다. '공유경제'는 물품을 소유의 개념이 아닌 서로 대여하고 차용해서 쓰는 개념으로 한번 생산된 제품을 여럿이 공유해 협력소비를 기본으로 한 경제 방식입니다.

공정무역 포트나잇

포트나잇(2주간) 동안 일상 속 공정무역 사례 공유와 공정무역 실천기관, 성과를 공유하고 시민들의 곁에 있는 공정무역을 만들어갑니다.



공정무역 포트나잇 행사

공정무역도시

공정무역도시를 3차까지 인증받은 부천시는 '공정무역 조례 제정', '공정무역 제품 사용·판매', '공정무역 교육·캠페인 활동', '공정무역 위원회 운영' 등 5가지의 기준을 충족하여 3차 재인증 달성을 받았습니다.



공정무역도시 3차 재인증



공정무역 서포터즈



공정무역위원회

공유경제

공공기관에서 제공하는 공유시설(회의실, 행사장 등)의 공공서비스를 검색하고 예약·이용할 수 있는 플랫폼을 소개합니다.

공유누리 (eshare.go.kr)

행정안전부에서 운영하며 전국의 공공개방자원을 쉽고 편리하게 예약 가능합니다.

경기공유서비스 (share.gg.go.kr)

경기도에서 운영하며 경기도 공공시설, 물품, 장비, 교육·강좌, 행사프로그램, 텃밭 등을 예약하고 사용할 수 있습니다.



공유경제 소개 리플릿



공유 주차장

2. 전략

리빙랩 지원사업

가. 사회혁신

사회는 한사람이 만드는 것이 아니라 한사람, 한사람이 모여 만들어 집니다. 사회혁신은 우리 주변에서 필요한 것들을 찾아 실현하는 과정과 그 이후의 변화까지 함께 하는 삶을 만들어 갑니다.

'실생활에서의 실험'을 원칙으로 지역사회문제의 해법을 찾아 지역사회 문제 해결의 해결방안을 마련하고 이를 직접 실행해보는 실생활 사회혁신 방안을 찾아 갑니다.

2020~2023년까지 총 24개의 지역 활동 리빙랩 사업 아이디어 발굴 (74명 참여)

정책 반영 사례

(2021년도) <아이스조끼로 다시 태어나는 아이스 팩> 공공일자리 외부 작업자에게 얼음조끼 700벌 제작 지원



2021년 아이스조끼로 다시 태어나는 아이스팩 정책 제안 쟁구팀(왼쪽)과 실행된 아이디어 홍보지(오른쪽)

사회혁신 아이디어 경진대회

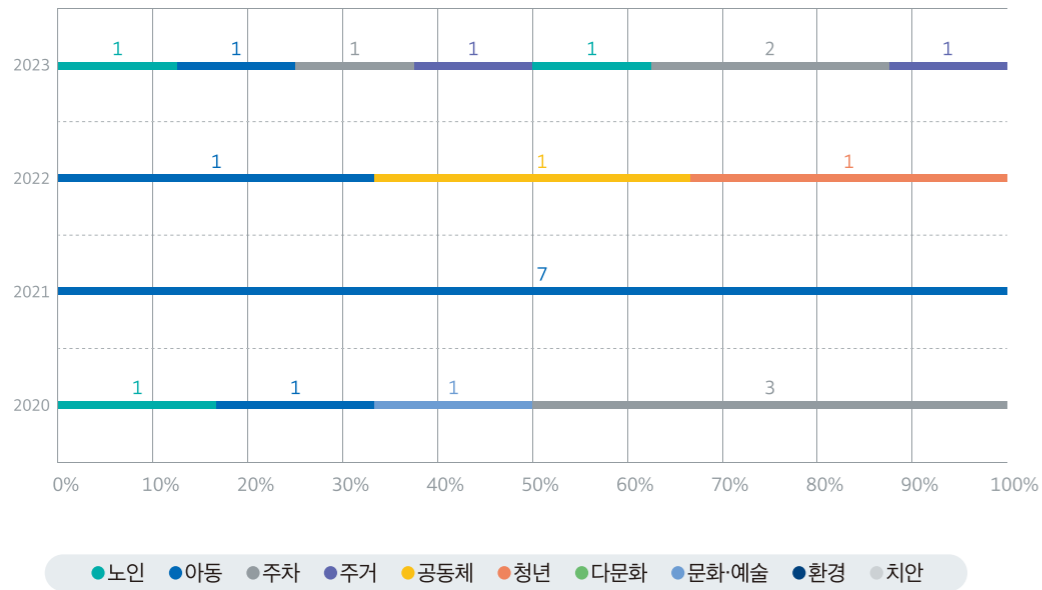
아이디어에서 출발하는 사회혁신, 사회를 바꾸는 아이디어를 가진 청년들과 함께 아이디어에서 사업 모델 발굴을 진행하고 사업화 가능성을 확인합니다.

2022~2023년까지 총 47개의 아이디어 발굴

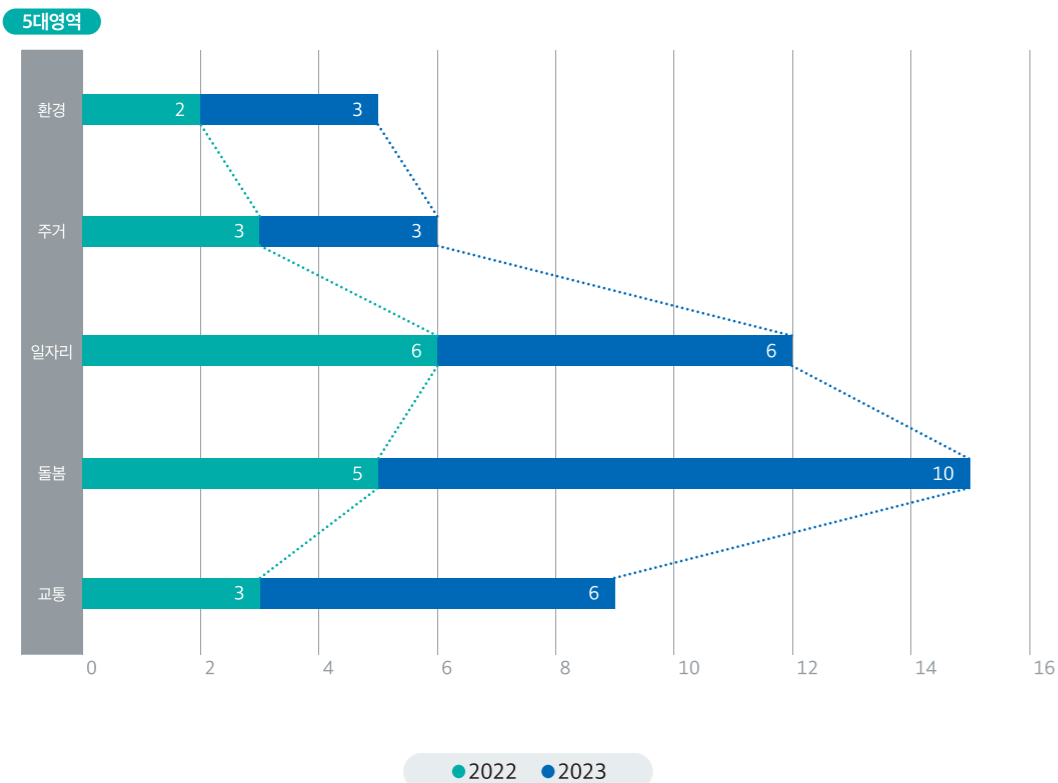


사회혁신 아이디어 경진대회

소셜리빙랩 연차별 분야 선정



아이디어 경진대회 참가 분야 수



나. 사회적가치지표(SVI)

사회적가치지표(SVI, Social Value Index)는 사회적경제기업이 사회적목적을 가지고 조직 운영을 통해 창출하는 사회적성과와 그 영향을 보다 종합적이고 객관적으로 측정하는 지표입니다. 본 지표를 통해 사회적경제기업의 사회적성과, 경제적성과, 혁신성과를 측정하게 되며 '탁월', '우수', '보통', '미흡'으로 기업들의 사회적성과를 판단할 수 있게 됩니다.

사회적가치지표(SVI) 공개

우리 시의 사회적경제기업이 가지고 있는 사회적가치의 측정 내용을 다음의 페이지에서 확인하실 수 있습니다.

[사회적기업 포털\(https://www.seis.or.kr\)](https://www.seis.or.kr) ▶ [현황·성과](#) ▶
[사회적가치지표\(SVI\)](#) ▶ [평가자료 조회](#)

* 또한 2022년 (예비)사회적기업 사회적가치 성과보고서(탁월, 우수기업)의 사례의 경우 한국사회적기업진흥원에서 만나보실 수 있습니다.

또 다른 사회혁신, 사회적금융

사회적금융이란 말을 들어보셨나요? 돈이 꼭 필요한 곳에 돈을 돌리는 것이 사회적금융입니다. 경제적 이익보다는 사회적가치를 우선시하여 사회적으로 가치가 있는 곳에 돈을 활용하는 것입니다. 예를 들어 사회적금융으로 대출을 해주면 이자를 받고 투자를 하면 배당금을 받아 사회적금융기관은 그 돈으로 다시 사회적경제조직에 투자하는 방식으로 이루어집니다.

사회주택

사회주택은 사회적경제주체가 공급 및 운영·관리하는 민간임대주택의 하나로서 사회적가치를 실현시키고 저렴한 임대료 및 안정적인 주거기간을 갖는 공공주택특별법과 민간주택의 중간적 성격을 가진 주택입니다.

부천시사회적경제센터 소개서

부천시 사회적경제 벨류체인(Value Chain)

SNS QR코드



유튜브



인스타그램



페이스북



홈페이지



블로그



당근

부천시사회적경제센터 소개서

부천시 사회적경제 벨류체인(Value Chain)

발행처 부천시사회적경제센터
발행일 2024. 3. 22.
발행인 윤기영
기획 최다혜
편집 아이삭컴퍼니
주소 경기도 부천시 원미구 부일로 232,
4층 부천시사회적경제센터
전화 032-625-2990~6
팩스 032-625-2999
이메일 seeotsay@gmail.com
홈페이지 www.seeot.or.kr

사람과 사회를 잇는 사회적경제